



# TRANQUILITY TOWNHOMES

*exclusively by*



DESCUBRE NUESTRA COMUNIDAD NUEVA DE VACACION LUJOSA



# ¿POR QUE COMPRAR EN ORLANDO?

- 131,1 MILLONES DE TURISTAS VINIERON A FLORIDA EN EL 2019
- ORLANDO SE ENCUENTRA ENTRE LOS MERCADOS TURÍSTICOS MÁS GRANDES DEL MUNDO
- EL GASTO DE LOS CONSUMIDORES EN TURISMO AUMENTÓ A 24,8 MIL MILLONES EN EL 2019





# WALT DISNEY WORLD

## ESTIMACIONES DE VISITANTES EN EL 2019

- Magic Kingdom - 20,96 millones
- Animal Kingdom - 13,88 millones
- Hollywood Studios - 11,48 millones
- Epcot - 12,4 millones
- Blizzard Beach y Typhoon Lagoon - 4,23 millones

\* All data provided by IAAPA - 2019 report



# EL TURISMO EN ORLANDO SIGUE CRECIENDO





# EXPANSIÓN BRIGHTLINE

El proyecto Brightline de \$ 4 mil millones de dólares conectará Orlando y Miami para el 2022, con una conexión de Tampa a Orlando a continuación

**Junto con la parada planificada en MCO, también transportará a los visitantes a Disney Springs para el 2026**





- Brightline está en camino de conectar Orlando y Miami para fines del 2023. Creará más de 10,000 trabajos y más de \$ 650 millones en ingresos fiscales federales, estatales y locales durante el proceso de construcción.
- Proporcionará viajes asequibles para los residentes locales y sus viajeros. Según los pronósticos iniciales, el Brightline podría acomodar hasta 9 millones de pasajeros al año una vez que se complete, y más de un millón vendrá solo para Disney.
- Las estaciones de Orlando incluirán la parada inicial en MCO, Disney Springs y una parada planificada en Tampa que aún se está negociando.



# AEROPUERTO INTERNACIONAL DE ORLANDO (MCO)

- En el 2019, el Aeropuerto Internacional de Orlando tuvo un aumento del 6.1% con respecto al año anterior con más de 50,9 millones de pasajeros!
- La expansión del aeropuerto de \$ 4,27 millones está en marcha para adaptarse al aumento del tráfico que se abrirá en el 2021.
- MCO es el aeropuerto más transitado de Florida y el décimo aeropuerto más transitado de Estados Unidos.





# ORANGE COUNTY CONVENTION CENTER

- El segundo centro de convenciones más grande de América del Norte, con más de 7,000,000 millones de pies cuadrados y 2,000,000 millones de pies cuadrados de espacio de exhibición.
- OCCC promedia más de 200 eventos cada año, desde exhibidores de parques temáticos hasta Megacon, atrae a más de 1.5 millones de asistentes a la región cada año.
- Proporciona aproximadamente \$ 3 mil millones en impacto económico a la Florida







MUCHO MÁS QUE  
**MICKEY MOUSE**



# UNIVERSAL ORLANDO

- **Universal Studios** - 10,7 millones de visitantes (un 5% más)
- **Islands of Adventure** - 9,7 millones de visitantes (hasta un 2.5%)
- **Volcano Bay** - 1,7 millones de visitantes (un 15% más)
- **Epic Universe**, Un cuarto parque está en la etapa de planificación con más de 530 acres reservados en Universal Blvd para el desarrollo. Esta para abrir antes del 2025.





# SEAWORLD & LEGOLAND

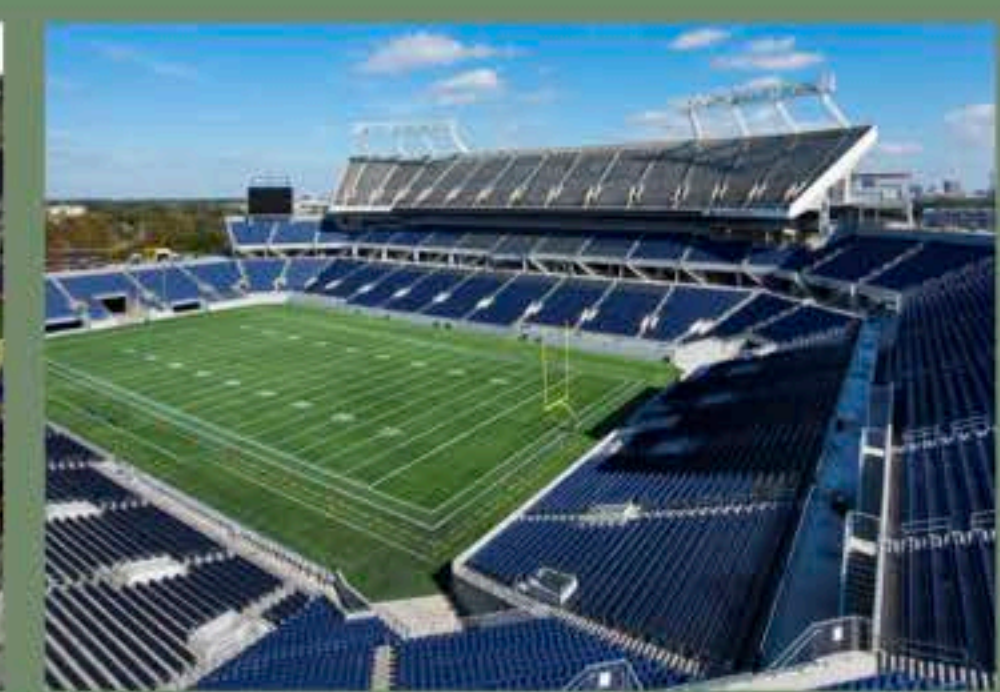
- Seaworld Orlando recibió a casi 4,6 millones de visitantes el año pasado, un 16% más que el 2017.
- Mako, es la montaña rusa más rápida, alta y larga de Orlando, ubicada en SeaWorld.
- Aquatica Orlando, el parque acuático Seaworld, recibió a 1,5 millones de visitantes, un 8% más que el 2017.
- Legoland abrió un parque nuevo Lego Movie Land en marzo del 2019.





# EVENTOS DEPORTIVOS

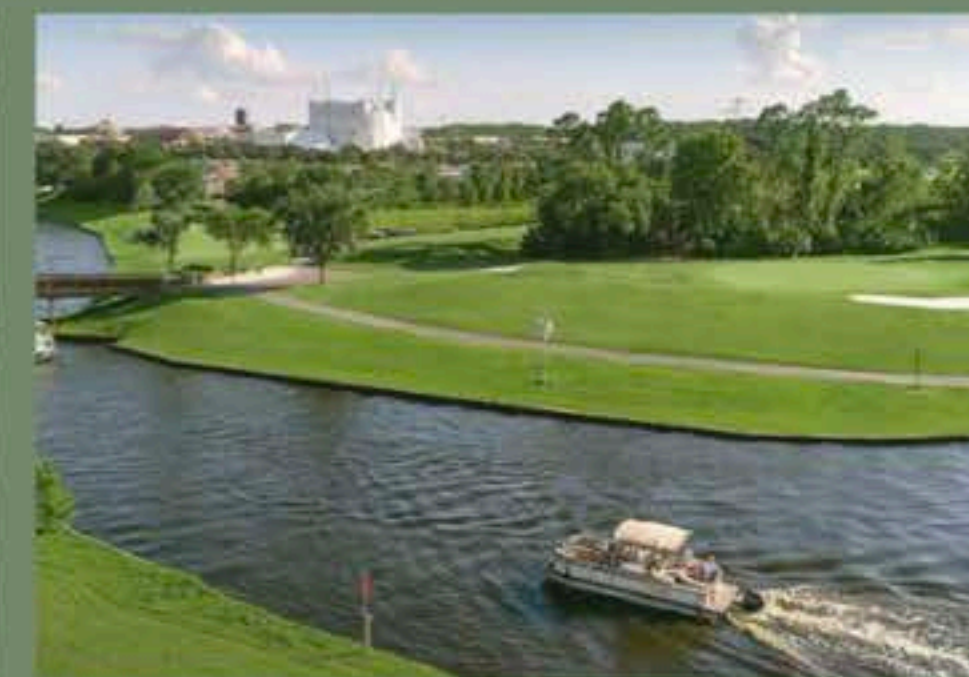
- Orlando City tiene un estadio nuevo de fútbol y el proyecto fue de \$155 millones de dólares.
- Orlando Magic juega un mínimo de 44 juegos al año en el Amway Center.
- Camping World Stadium es el estadio hospeda los bowl games más grandes del país cada año.





# CAMPOS DE GOLF

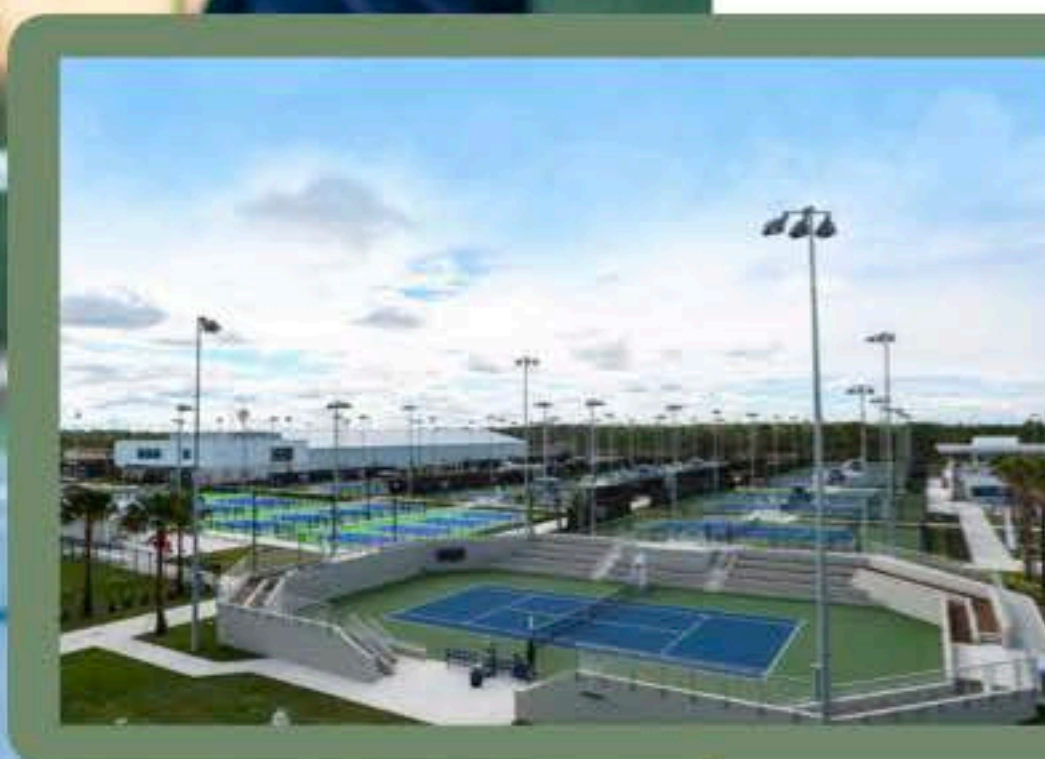
- El área de Orlando tiene más de 150 campos de golf, así como numerosas academias de golf.
- Profesionales notables del golf han diseñado campos locales incluyendo Arnold Palmer y Greg Norman.
- Disney opera cuatro campos de golf galardonado, un complemento perfecto para sus vacaciones en Orlando.
- Disney 's Palm Golf Course, administrado por Arnold Palmer Golf Management, es un desafiante campo de campeonato de 18 hoyos y Golf Digest le otorgó 4 estrellas.





# TENIS

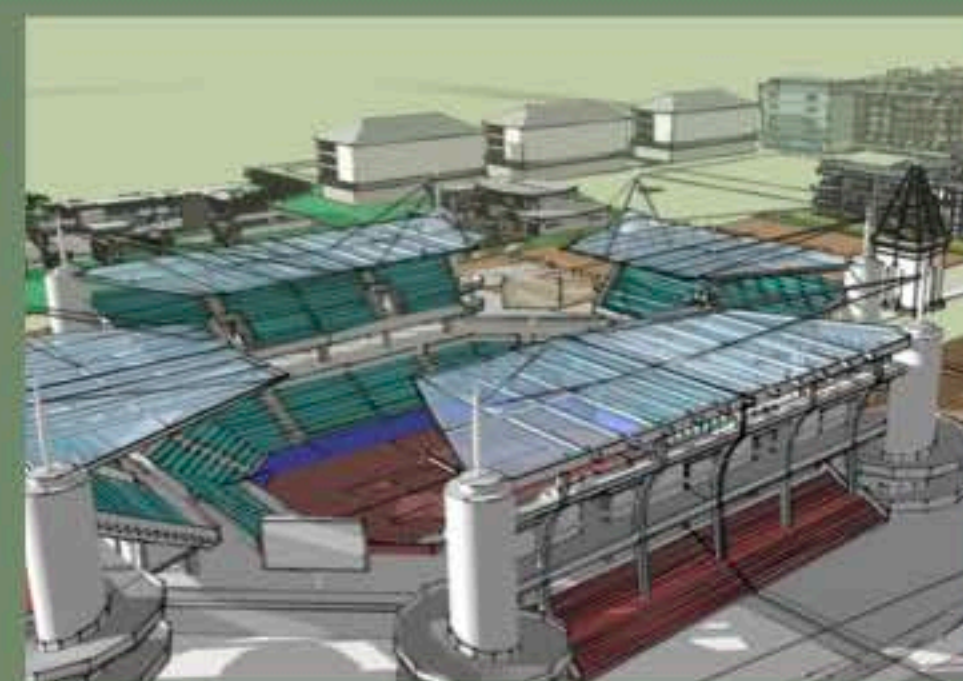
- Hay más de 140 canchas de tenis en el área de Orlando, incluidas muchas áreas abiertas al público.
- El campus nacional de la USTA en Lake Nona invita a los fanáticos del tenis de todos los niveles y edades a ver, aprender y jugar en una de las instalaciones de tenis más grandes e innovadores del mundo.





# COMPLEJO OLYMPUS

- Se espera que cree 5,000 trabajos y genere \$1,4 mil millones en impacto económico local durante los próximos 10 años.
- Se espera que el proyecto de cinco fases comience este año y esté terminado para 2025.
- Olympus es un complejo de 243 acres que incluirá una competencia multideportiva y lugares de entrenamiento para atletas universitarios, profesionales y de élite; con celebridades del deporte, entrenadores legendarios y marcas deportivas mundiales



# COMPLEJO OLYMPUS





# Conceptual Site Plan

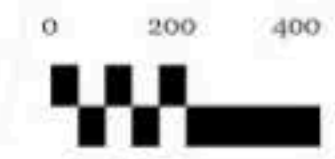


**OSE PUD SITE PLAN Exhibit-2**

This drawing is not intended to be used for contract pricing or quantity calculation. All content is subject to Permits, Final Engineering & Architectural Review

**ARB COORDINATION**

<input type="checkbox"/> Site Plan	<input type="checkbox"/> Landscape
<input type="checkbox"/> Site Coverage	<input type="checkbox"/> Architecture
<input type="checkbox"/> Drainage	<input type="checkbox"/> Other



- GATEWAY / MONUMENTS / KIOSK
- PEDESTRIAN / ATHLETE PATHWAYS
- MULTI USE PUBLIC TRAIL SYSTEM
- MULTI USE PROMENADE
- PLAZA
- PERVIOUS STABILIZED GRASS PARKING
- PAD SITES / INFILL BUILDINGS
- COTTAGE COURT
- ENTERTAINMENT ZONE BOUNDARY
- OUTDOOR EVENT ZONE (OEZ)



# FLAMINGO CROSSING



**El desarrollo más nuevo de Disney, Flamingo Crossing Town Center, contará con más de 50 opciones de tiendas y restaurantes.**

Estos son algunos de los proveedores anunciados:

- Target
- PDQ
- Bento Asian Kitchen
- Five Guys
- Ben & Jerry's
- Dunkin
- Walgreens
- Wendy's
- Five Below
- Domino's
- Ellie Lou's Brews & BBQ
- Firehouse Sub
- Persimmon Hollow Brewing
- Pieology Pizzeria
- Gyu-Kaku Japanese BBQ
- UPS Store

Photo Courtesy of The Walt Disney Company



# RESTAURANTES

- Recientemente nombrada la sexta mejor ciudad gastronómica del país.
- Más de 5,000 restaurantes en Orlando
- Tenemos los restaurantes, Luma on Park y Lumo, de "Los mejores chefs del sur Ganadores" Brandon McGlamery, así como los nominados al premio James Beard James y Julie Petrakis, The Ravenous Pig y The Polite Pig de Disney Springs
- Hay más de 90 restaurantes de servicio completo en Disney World, incluidos dos restaurantes en la lista de los 100 mejores para salir por la noche, The Boathouse y Raglan Road cuales estan en Disney Springs.





# CENTROS DE COMMERCIAL

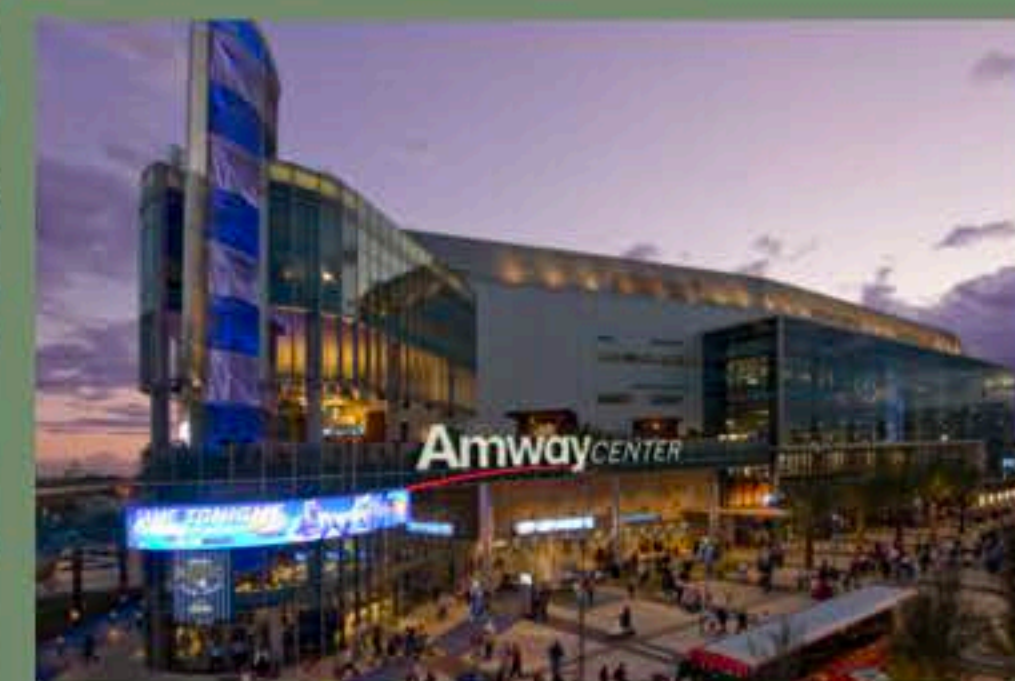
- Más de 20 centros comerciales y outlets en un radio de 20 millas.
- El Premium Outlet en Vineland es un destino de gangas con más de 100 tiendas, con descuentos de hasta el 50%.
- The Mall at Millenia es un destino de compras de lujo incluyendo a Louis Vuitton, Burberry, Prada y Gucci.
- Florida Mall es el centro comercial más visitado de Orlando con más de 250 tiendas y 20 millones de visitantes al año.





## CULTURA Y ARTE

- El Centro Dr. Phillips para las Artes Escénicas alberga más de 300 espectáculos al año. Su cartel incluye producciones de Broadway, músicos de primera línea, comediantes de marquesina y entretenimiento familiar
- Más de 2,000,000 boletos se han vendido en el Dr. Phillips Center desde el 2014.
- El Amway Center de 20.000 asientos es un lugar de entretenimiento que alberga una variedad de músicos populares, así como eventos deportivos durante todo el año.





# UNA GRAN INVERSIÓN

**LOS PRECIOS MEDIOS DE VENTA DE ORLANDO HA AUMENTADO EL 15%**

**EL PRECIO DE VENTA MEDIANO AUMENTÓ A \$315 000**

Junio 2020 vs Junio 2021



# MAPA DEL RESORT



  
**HIDDEN LAKES**  
COMING SOON

  
**SERENITY**  
TOWNHOMES  
SOLD OUT

  
**THE RETREAT**  
TOWNHOMES  
SOLD OUT

  
**TRANQUILITY**  
TOWNHOMES  
PRE-CONSTRUCTION  
SALES COMING IN 2021

  
**SUNRISE**  
**POINTE**  
TOWNHOMES  
PRE-CONSTRUCTION  
SALES COMING IN 2021

  
**HIDDEN FOREST**  
NOW SELLING

NEW DREAM ENTRANCE

EXISTING DEVELOPMENT

# MAPA DEL SITIO



- 1: 1, 2, 3, 4
- 2: 5, 6, 7, 8
- 3: 9, 10, 11, 12
- 4: 13, 14, 15, 16
- 5: 17, 18, 19, 20
- 6: 21, 22, 23, 24
- 7: 25, 26, 27, 28

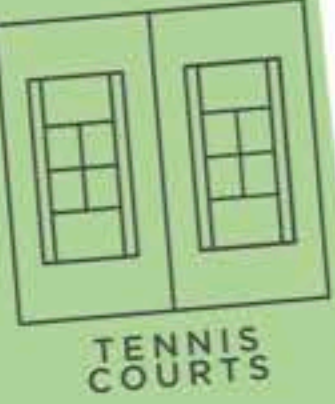
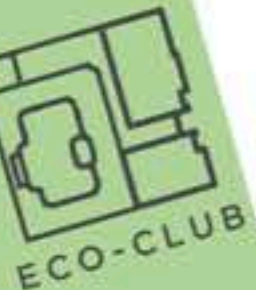
- 10: 40, 39, 38, 37
- 9: 36, 35, 34, 33
- 8: 32, 31, 30, 29

- 11: 41, 42, 43, 44
- 12: 45, 46, 47, 48
- 13: 49, 50, 51, 52

- 21: 84, 83, 82, 81
- 20: 80, 79, 78, 77

- 22: 85, 86, 87, 88
- 23: 89, 90, 91, 92
- 24: 93, 94, 95, 96
- 25: 97, 98, 99, 100
- 26: 101, 102, 103, 104
- 27: 105, 106, 107, 108
- 28: 109, 110, 111, 112

- 19: 76, 75, 74, 73
- 18: 72, 71, 70, 69
- 17: 68, 67, 66, 65
- 16: 64, 63, 62, 61
- 14: 53, 54, 55, 56
- 15: 57, 58, 59, 60

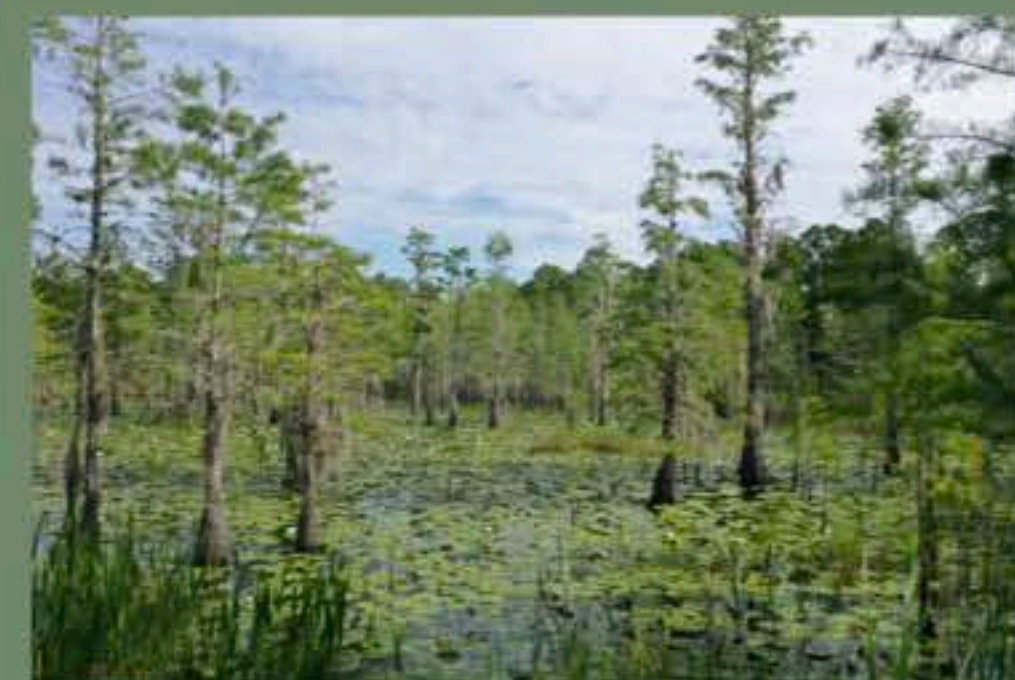






# REGRESO A LA NATURALEZA

- 145 acres de naturaleza y conservación
- Seis comunidades ecológicas
- Aislado y tranquilo, pero a minutos de la acción.



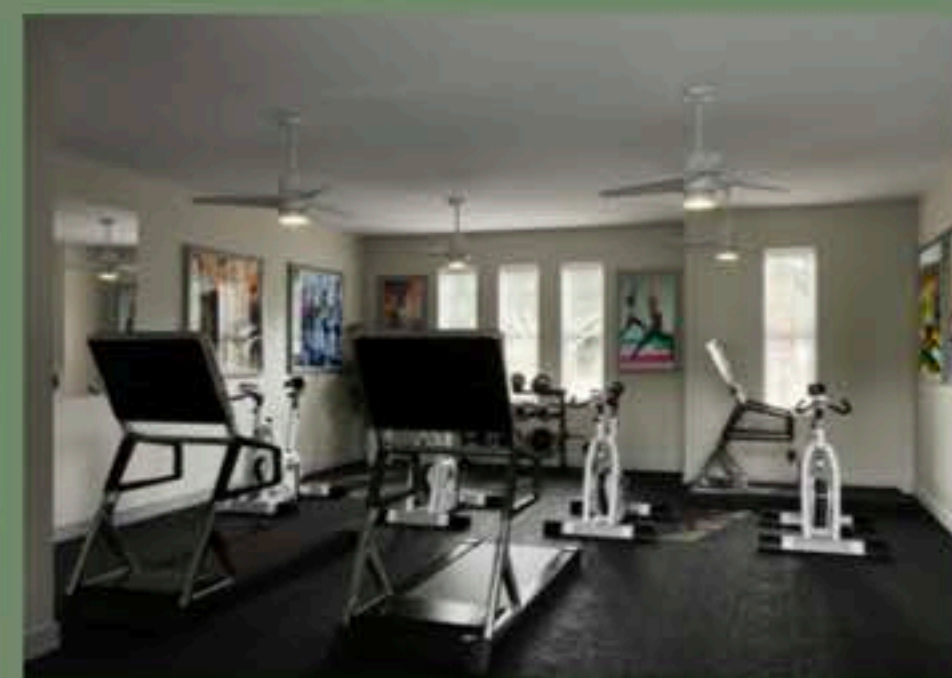
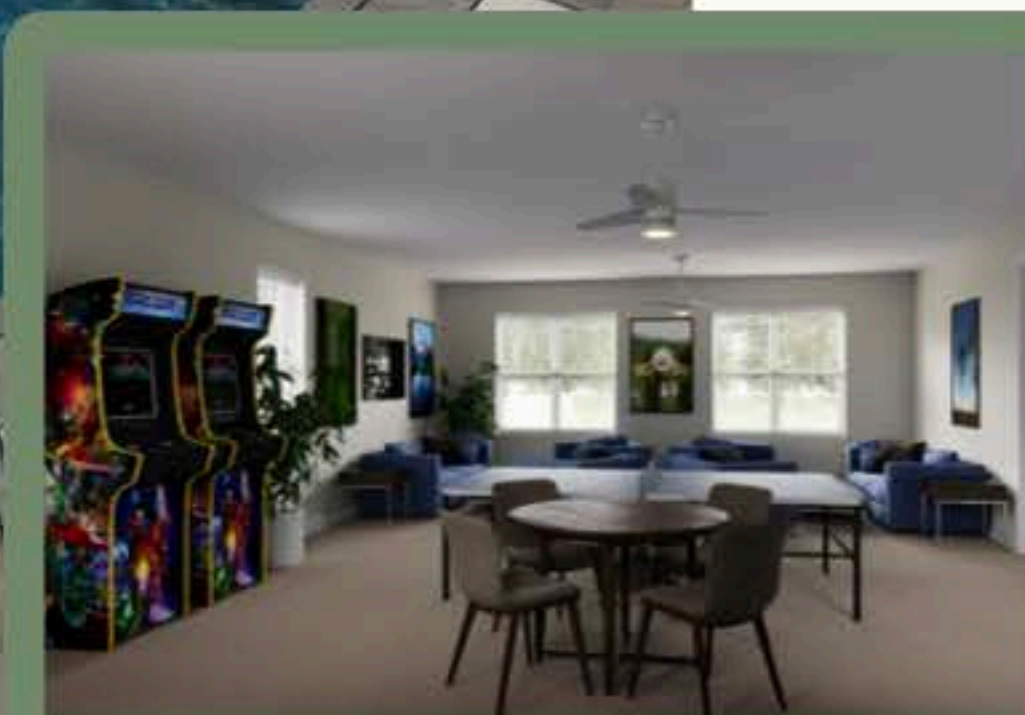
# EL ECO CLUB





# EL ECO CLUB COMODIDADES

- ECO-CLUB Casa Club
- Piscina Estilo Resort
- Gimnasio
- Sala de Juegos
- 2 Canchas de Tenis



### AMUSEMENT PARKS

- Walt Disney World Resort 8 miles
- SeaWorld 20 miles
- Universal Studios 23 miles

### GROCERIES

- Publix 2.9 miles
- Target 6.8 miles
- Walgreens 2 miles
- Walmart 24hrs 2.5 miles

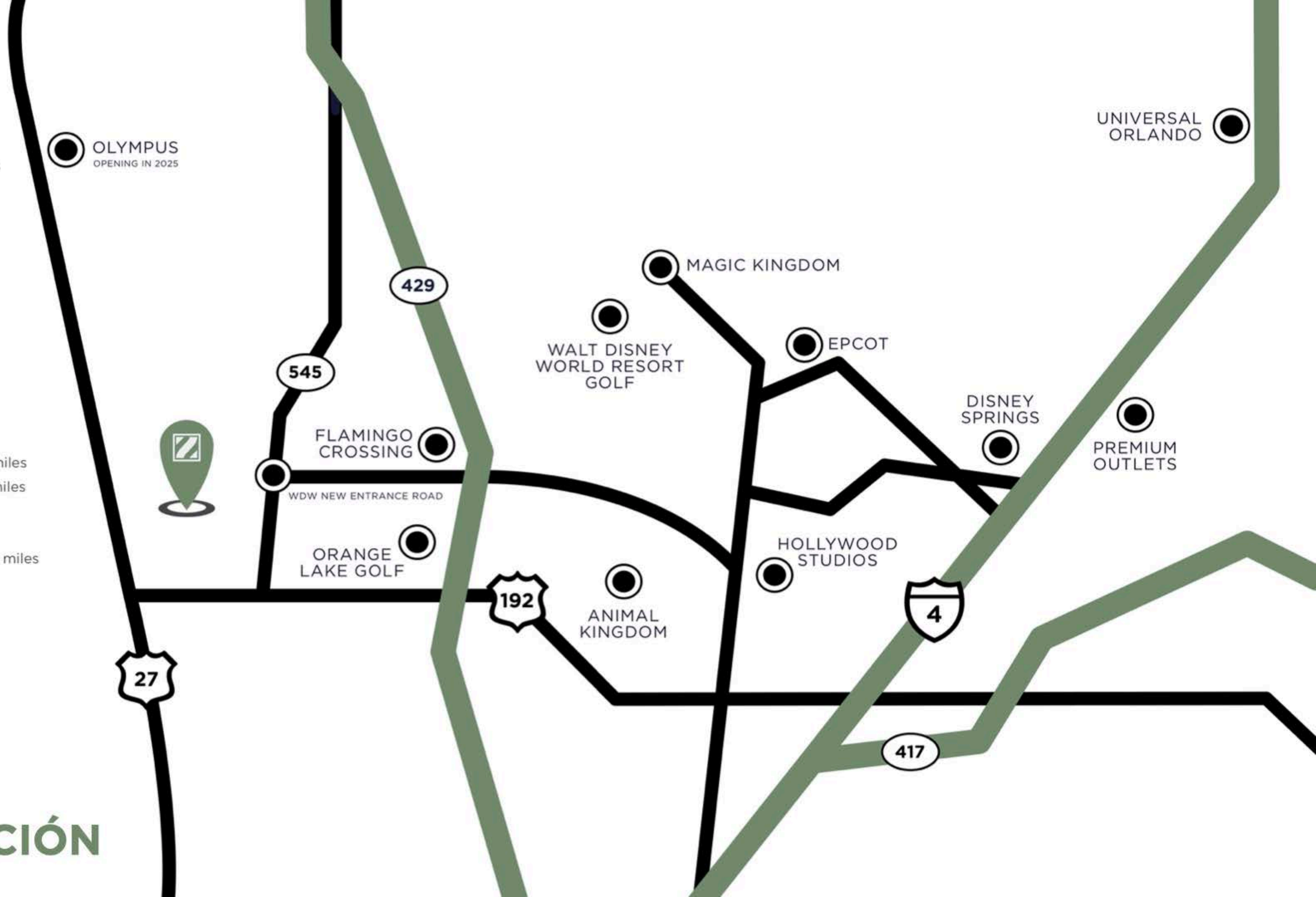
### GOLFING

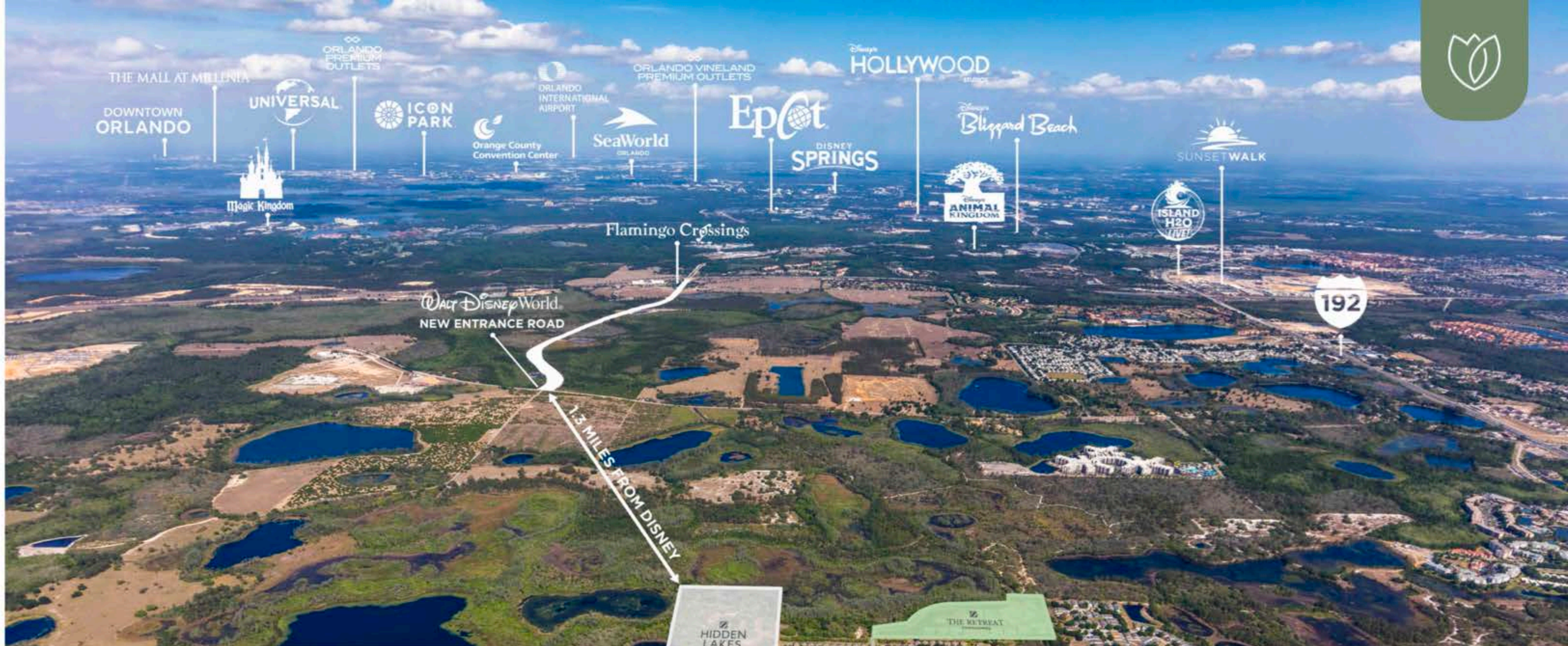
- Highlands Reserve Golf 6 miles
- Legends Golf & Country Club 12 miles
- Orange County National Golf 12 miles
- Orange Lake Golf 6.8 miles
- Polo Park East Gold 3.8 miles
- Walt Disney World Resort Golf 16 miles

### SHOPPING

- Flamingo Crossings 7.7 miles
- Florida Mall 24 miles
- Premium Outlets 15 miles
- Premium Outlets 23 miles
- Mall at Millenia 25 miles

# MAPA DE LOCALIZACIÓN





# DISNEY ESTÁ A LA VUELTA DE LA ESQUINA

NUESTRAS COMUNIDADES DE SUEÑO ESTAN A SOLO OCHO MILLAS EN CARRO DE LA ENTRADA DE DISNEY UBICADA EN WESTERN WAY





FUTURE DREAM ENTRANCE



SUNRISE  
POINTE  
TOWNHOMES



HIDDEN  
FOREST



# CONSTRUCCIÓN DE CALIDAD

## BLOQUE DE CONCRETO

- **Fuerza:** Una de las mayores ventajas de los bloques de concreto es su durabilidad. Los bloques de concreto son resistentes al fuego y a los daños por terremotos y menos susceptible a las termitas, la humedad y las temperaturas extremas.
- **A horro de Energía:** Otro beneficio de los bloques de concreto es la capacidad para mejorar la eficiencia energética del hogar. El concreto crea una barrera fuerte para aislar su estructura del aire exterior, evitando las fluctuaciones de temperatura y otras formas de el derroche de energía.

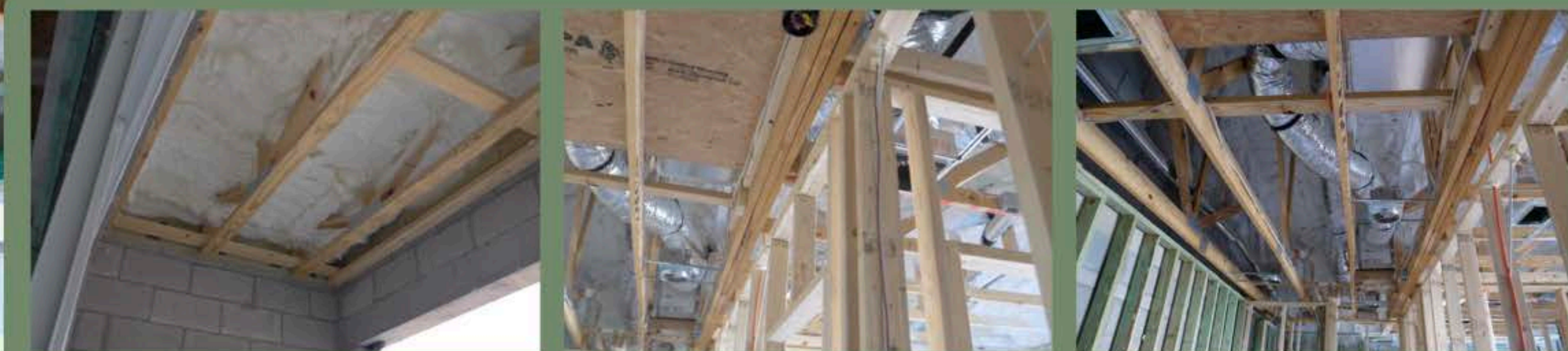




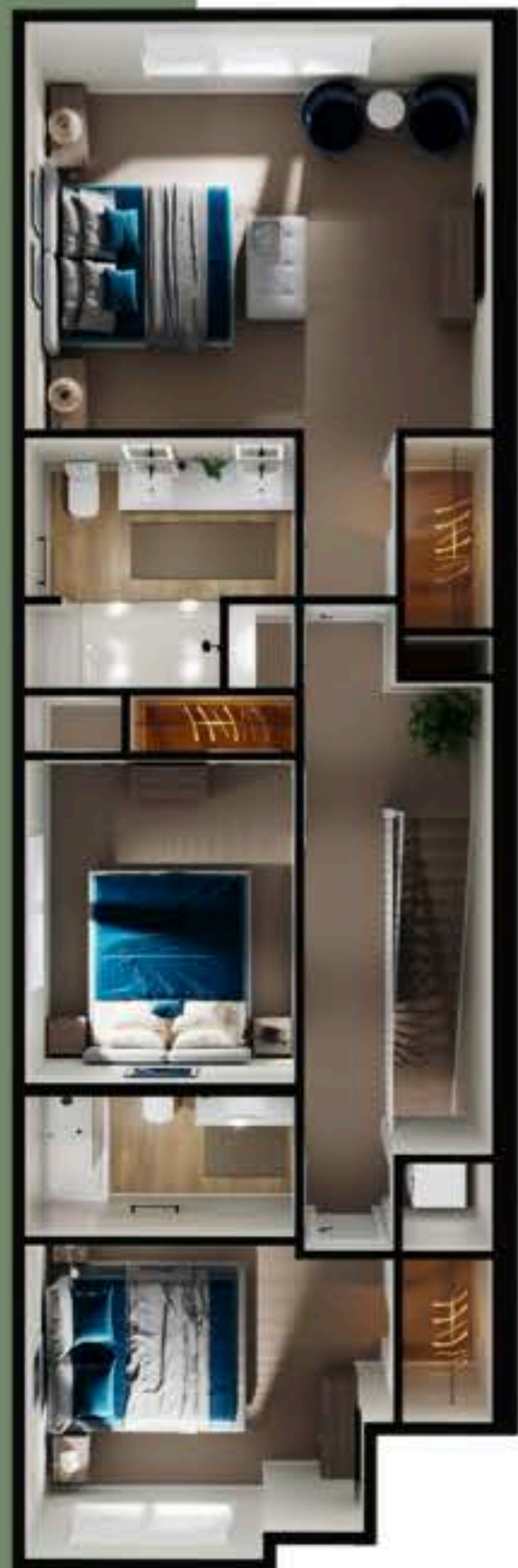
# CONSTRUCCIÓN DE CALIDAD

## AISLAMIENTO DE ESPUMA

- Ahorra en costos operativos de energía. 30% - 50% por año.
- Reduce el aire y la humedad.
- Reduce el polvo y el polen.
- Agrega resistencia estructural a la casa.
- Reduce el ruido.
- Los valores se mantienen estables en el tiempo.
- Aislamiento de alto rendimiento.

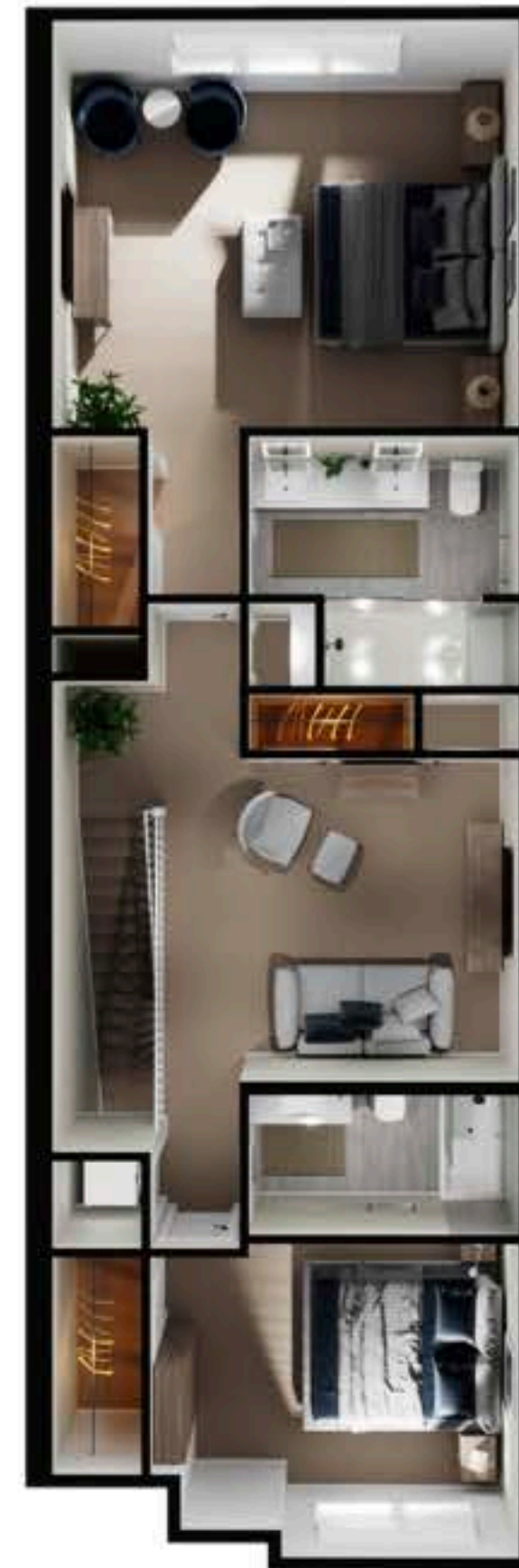
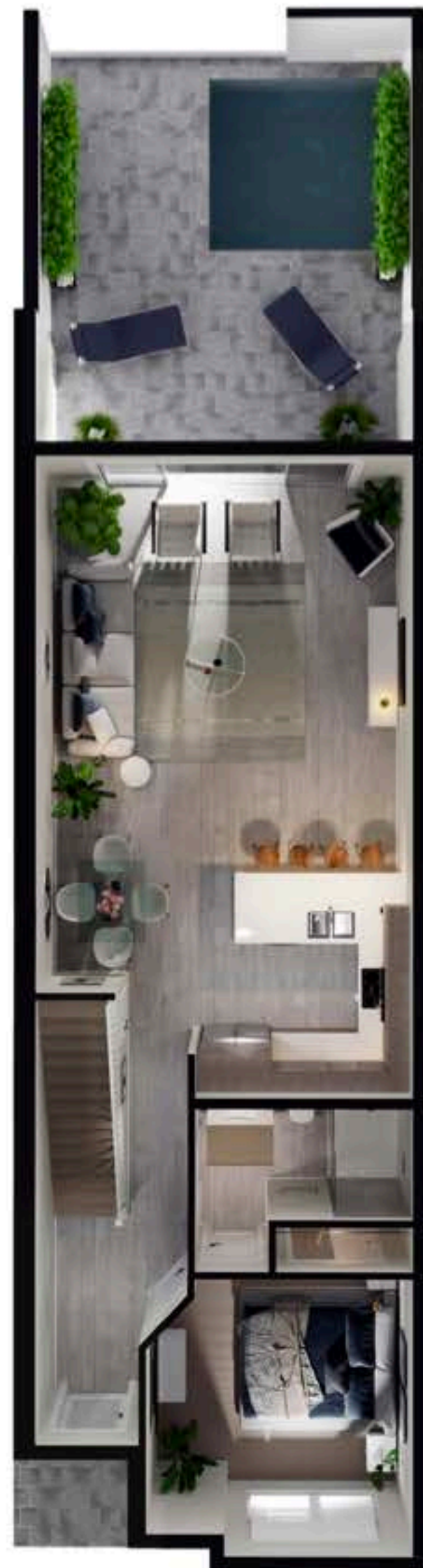






## MEET OREL

- 2,256 pies cuadrados
- 4 habitaciones
- 3 baños
- Piscina privada
- Lanai
- Sala de estar abierta



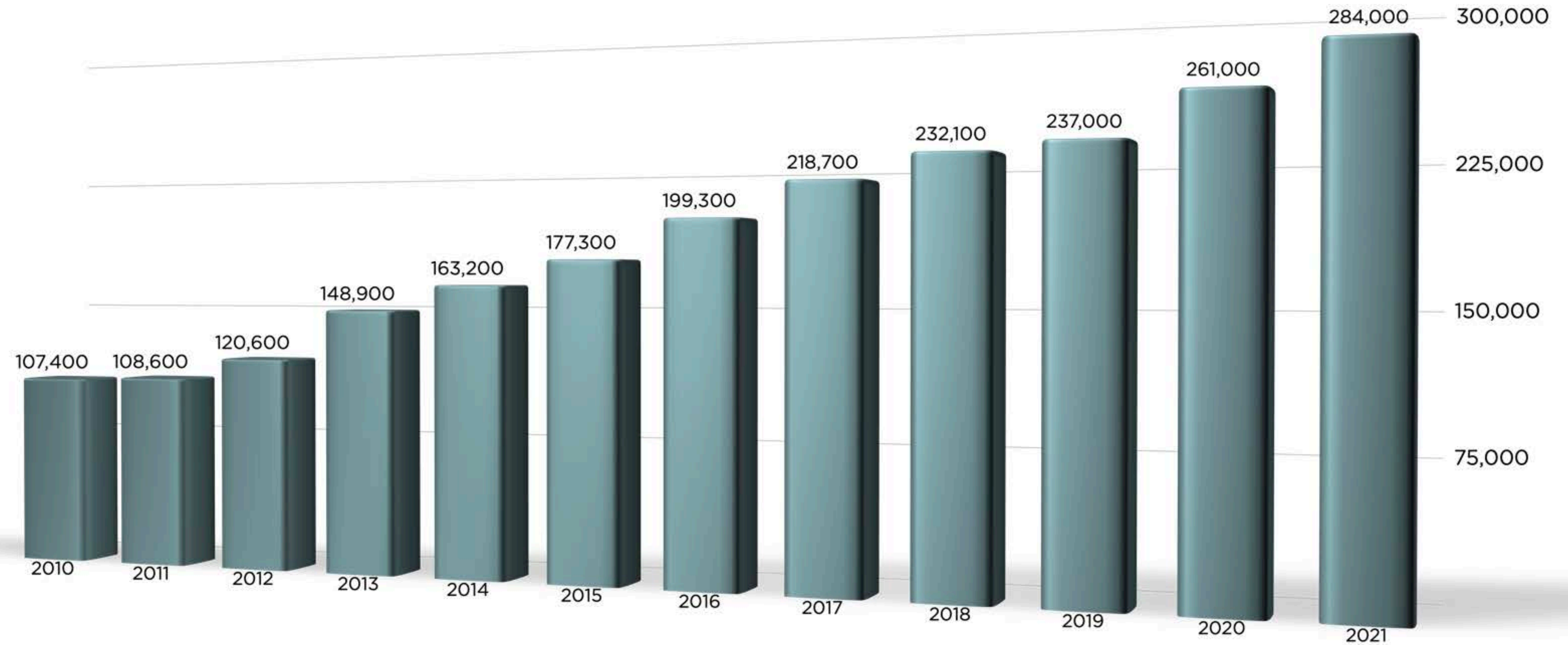
## MEET ASHER

- 2,266 pies cuadrados
- 3 habitaciones
- 3 baños
- Loft
- Piscina privada
- Lanai
- Sala de estar abierta



# PRECIO MEDIANO DE CASA

\*median price is through April 2021





# SELECCIONES DE INTERIORES

## GABINETES



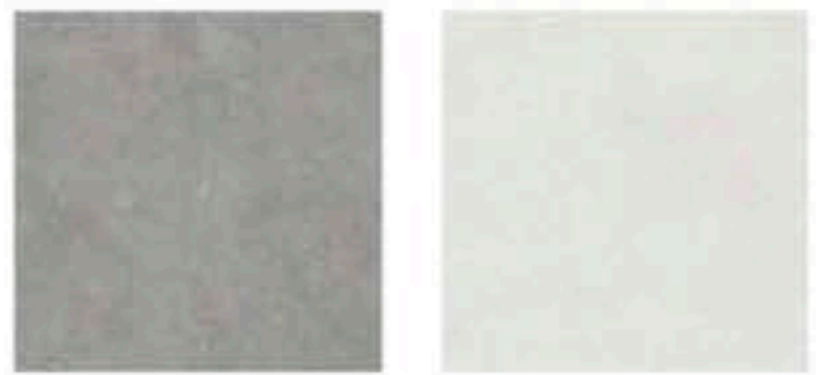
Dark Oak

Light Oak

White

Grey

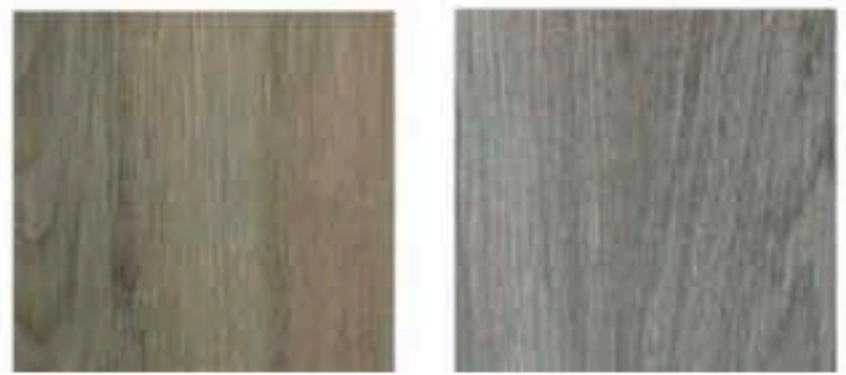
## AZULEJO DE PARED DE BAÑO



Dark Grey

Beige

## PISO DE PORCELANA



Beige

Grey

## CONTADORES DE CUARZO



Ocean Foam

Jet Black

Ice Snow

Cement

## ALFOMBRA



Ink Spot

Mystic Heather

Warm Cider

Bare Mineral

Flax Seed

Honey Comb



# SELECCIONES DE INTERIORES

## ELECTRODOMÉSTICOS



Stainless Steel



Black Stainless Steel

## FERRETERÍA DE GRIFOS, BAÑOS, Y PUERTAS



Brushed Nickel



Matte Black



**CADA ACTUALIZACIÓN  
VIENE ESTÁNDAR  
(ENCIMERAS DE  
CUARZO, PISOS DE  
PORCELANA)**

**SIN TARIFA DE  
CONSTRUCTOR**

**ELIJA SU PROPIA  
ESTRATEGIA DE  
GESTIÓN DE LA  
PROPIEDAD**

**COSTOS MÁS BAJOS  
DE HOA (INCLUYE  
SU FACTURA DE AGUA  
Y ALCANTARILLADO)**

**NO CDD (DISTRITO  
DE DESARROLLO  
COMUNITARIO)**

**PROPIEDADES  
ASEQUIBLES Y BAJOS  
COSTOS OPERATIVOS**

# LA DIFERENCIA DE ZENODRO

Tranquility es parte de nuestras comunidades de ensueño, que cuentan con más de 145 acres de desarrollo y se une a los otros cinco vecindarios, incluidos Hidden Forest, Serenity, The Retreat, Hidden Lakes y Sunrise Pointe.



# ACERCA ZENODRO HOMES

- Empresa de desarrollo inmobiliario totalmente integrada
- Más de 20 años de experiencia
- Experiencia en propiedades residenciales, comerciales, industriales y multifamiliar
- 400 viviendas construidas en el sur y el centro de Florida
- 850 unidades en los proyectos actuales
- Propiedad y operación familiar
- Construcción de alta calidad a un precios increíbles y asequibles!





# HOME OWNERS ASSOCIATION

**La Asociación de Propietarios se hará cargo del cuidado y mantenimiento de la comunidad a un costo de \$300 al mes que incluye los siguientes servicios:**

- Servicio de Agua y Alcantarillado
- Arreglo y mantenimiento de jardines y áreas comunes
- Pintura cada 5-7 años
- Lavado a presión con agua de los edificios y aceras
- Reemplazo del techo del edificio cuando expire su termino - reparaciones de techo no están cubiertas.
- Mantenimiento de las calles
- Mantenimiento de lagos de retención de agua
- Mantenimiento de la iluminación solar en áreas comunes
- Servicio de fumigación exterior y control de termitas
- Servicio de ubicación de cesto de basuras en los días de recolección
- Seguros de áreas comunes
- Área de juegos para niños
- Mantenimiento de bombas de agua
- Acceso al Club House que incluye Gimnasio y salón de juegos con televisor, Jacuzzi y Piscina estilo Resort con calefacción.

# IMPRESIONANTE DISEÑO MODERNO

DESCUBRE NUESTRA ÚLTIMA EXPRESIÓN DE EXCELENCIA MODERNA







# LUJO REALIZADO

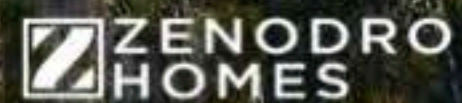
LA BÚSQUEDA DE LA EXCELENCIA





# TRANQUILITY TOWNHOMES

*exclusively by*



DESCUBRE NUESTRA COMUNIDAD NUEVA DE VACACION LUJOSA