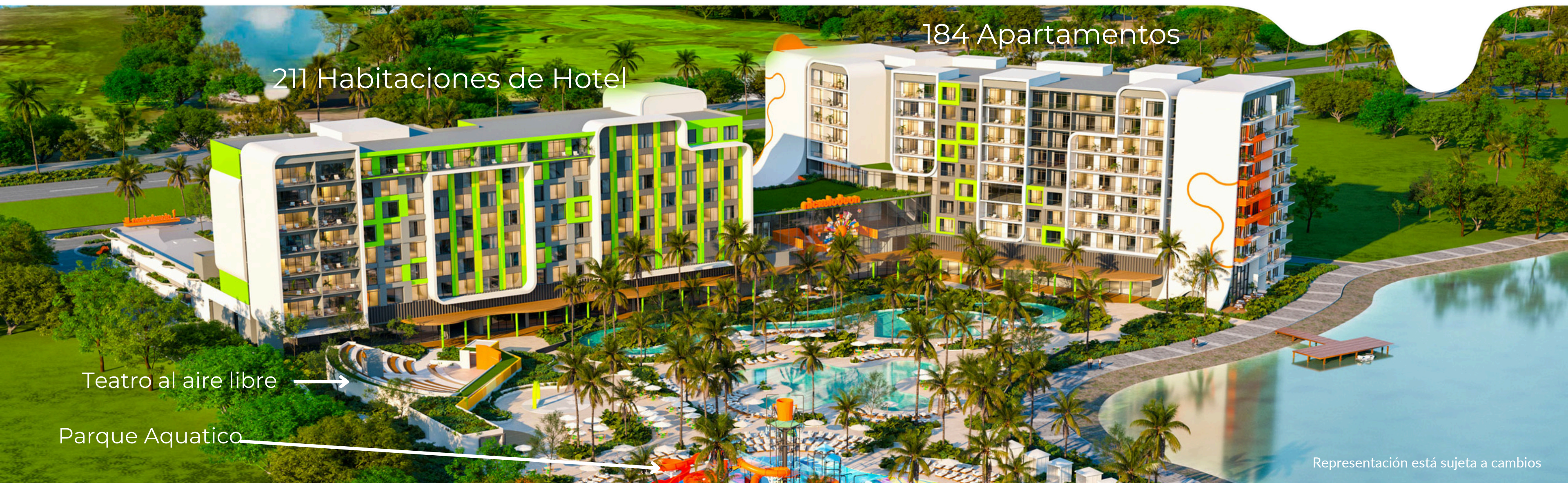


INVIERTE EN DIVERSIÓN



©2024 Viacom International Inc. SpongeBob SquarePants created by Stephen Hillenburg. ©2024 & TM Spin Master Ltd. All rights reserved.

[Haga clic para Inventario Actual \(Actualizado a diario\)](#)



Para Niños y Familias

Nickelodeon Hotels & Resorts Orlando será el hogar de 211 habitaciones de hotel y 184 unidades de apartamento de lujo. Este será un ambiente donde los niños y las familias son la prioridad, con diversión y entusiasmo en cada detalle del diseño del proyecto.







Representación está sujeta a cambios

Explora Proyecto de Marca

Nickelodeon Hotels & Resorts Orlando presenta una oportunidad única en el mercado de Orlando – la posibilidad de ser propietario de un producto inmobiliario de marca. A diferencia de otras marcas de renombre en el área que ofrece el complejo, la propiedad de apartamentos de marca no es típicamente una opción. Aproveche la oportunidad de poseer una pieza de historia con Nickelodeon Hotels & Resorts Orlando.

Terminación Estimada: T2-T3 2026



Destruya los precios con Pre-Construcción

Ahora mismo es el momento perfecto para reservar la compra de su apartamento. Cuando vierte temprano, usted ahorra en el precio y construye patrimonio para el futuro.



Representación está sujeta a cambios

ORLANDO, FLORIDA, USA



Nickelodeon es una Marca Mundial

Nickelodeon es una marca mundial y sus personajes y programas de televisión han inspirado videojuegos, películas, mercancías y destinos como Nickelodeon Hotels & Resorts Orlando. Este encanto mundial genera demanda, haciendo que los productos inmobiliarios de marca sean altamente deseados, más que viviendas vacacionales convencionales.

Apartamentos

Hotel

Representación está sujeta a cambios

ORLANDO, FLORIDA, USA

ATRACCIONES DEL COMPLEJO

- Aqua Nick
- Mikey's Pizzeria & Le Spatula
- Conozca y salude a los personajes
- Actividades Inmersivas con temas de Nick
- Snick Lounge
- ¡¡Mucho, mucho más!!





Representación está sujeta a cambios

Obtenga el Apartamento Vacacional de sus Sueños

Experimente la vida en un apartamento de lujo con acceso a amenidades de complejo de clase mundial y la experiencia única de Nickelodeon. Disfruta la propiedad libre de inconvenientes. Bienvenido a un estilo de vida donde el confort, la comodidad y el entusiasmo se unen.



¡Cowabunga! Estudios, 1 Habitación y 2 Habitaciones con Cierre Independiente

Nickelodeon Hotels & Resorts Orlando contará con 184 apartamentos de lujo inspirados en temas de Nickelodeon, disponibles en varios tamaños. Habrá un apartamento estudio, 1 habitación más una sala para los niños y uno de 2 habitaciones con cierre independiente. Cada apartamento estará equipado con amenidades estándares de vacación, incluyendo una lavadora y secadora, y una cocineta.

Apartamento Estudio

1 Baño

Duermen hasta 4
(Máximo 3 adultos)



**¡También se aceptan
mascotas!**

(Sólo 1 animal, algunas restricciones aplican)

¡Busca buenas ofertas!

**1 Habitación + Sala para
los Niños**

2 Baños

**Duermen hasta 8
(Máximo 5 adultos)**



¡Encuentra tu DIVERSIÓN en cada habitación!

2 Habitaciones con Cierre Independiente

3 Baños

Duermen hasta 12
(Máximo 9 adultos)



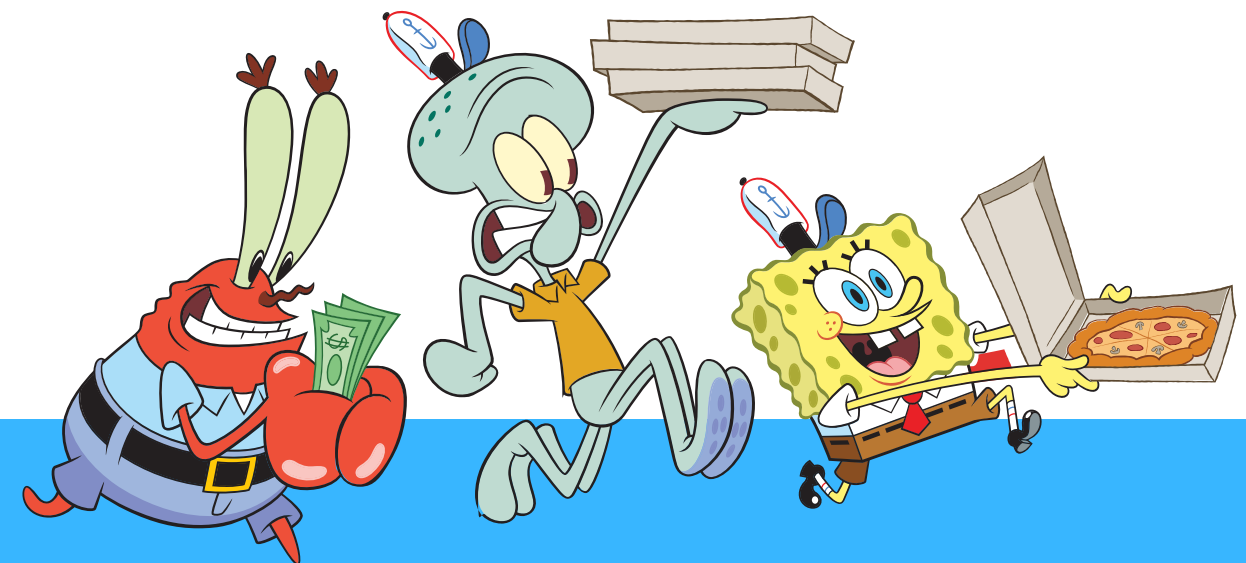
¡Planea tus próximas aventuras!

ELEMENTO FUNDAMENTAL

VENTAJAS/DIFERENCIAS

- **Elemento de entretenimiento**
- **Parque de Agua & un Río Lento**
- **Personajes y Experiencia Única**
- **Apoyado por una Empresa Mundial de Medios y Compañía de Gestión Experimentada**
- **Ubicación Premium Asiste con Alto Reconocimiento**

Con otros proyectos de hoteles de lujo con apartamentos, la experiencia es diferente. Aunque ofrecen buenas amenidades como estándar del paquete, carecen de atracciones centradas en los niños y apropiadas para las familias, como cenas con personajes, parques acuáticos llenos de slime y ubicaciones privilegiadas junto a los parques temáticos de Orlando. Además, suelen costar casi el doble. Nuestros precios seguirán siendo competitivos una vez finalizado el proyecto, pero ahora es el momento de actuar para garantizar el crecimiento de su patrimonio. No sólo eso, tenemos una asociación con Lion Star Hospitality para mantener su unidad en condiciones increíbles, así como para que esté ocupada. También tenemos acuerdos de licencia con Paramount y Viacom, una compañía global de medios que nos permite ayudar a comercializar su unidad con el respaldo de comerciales de propiedad intelectual como SpongeBob SquarePants y otros.





+



LION STAR
HOSPITALITY

Socio de Impacto



Tenemos asociaciones estratégicas y acuerdos de licencia con Karisma/Lion Star Hospitality y Paramount, que nos proporcionan ventajas únicas. Paramount, una potencia mediática mundial, ofrece a nuestras unidades una exposición sin precedentes a través de eventos de alto perfil como los Kid's Choice Awards, una ventaja que no encontrará en otras marcas de lujo. Famosos, estrellas de las redes sociales y personas influyentes de todo el mundo promocionan constantemente la marca que representa su unidad. Este reconocimiento global garantiza que su inversión destaque, ofreciendo un potencial y una visibilidad inigualables en comparación con otros productos inmobiliarios de marca.

Lion Star Hospitality Inc. es un faro de innovación que está transformando el sector de la hostelería en Estados Unidos con su enfoque visionario de las estancias experienciales. A través de asociaciones exclusivas, la empresa da vida a marcas emblemáticas como Nickelodeon Hotels & Resorts Orlando, estableciendo nuevas referencias en cuanto a resultados operativos. Desde la planificación meticulosa hasta el apoyo a los promotores en cada paso, Lion Star ofrece servicios integrales que garantizan que todos los aspectos de un proyecto, desde la conceptualización hasta el funcionamiento impecable, sean excepcionales y experienciales.

ALCANCE DE IMPACTO

nickelodeon™

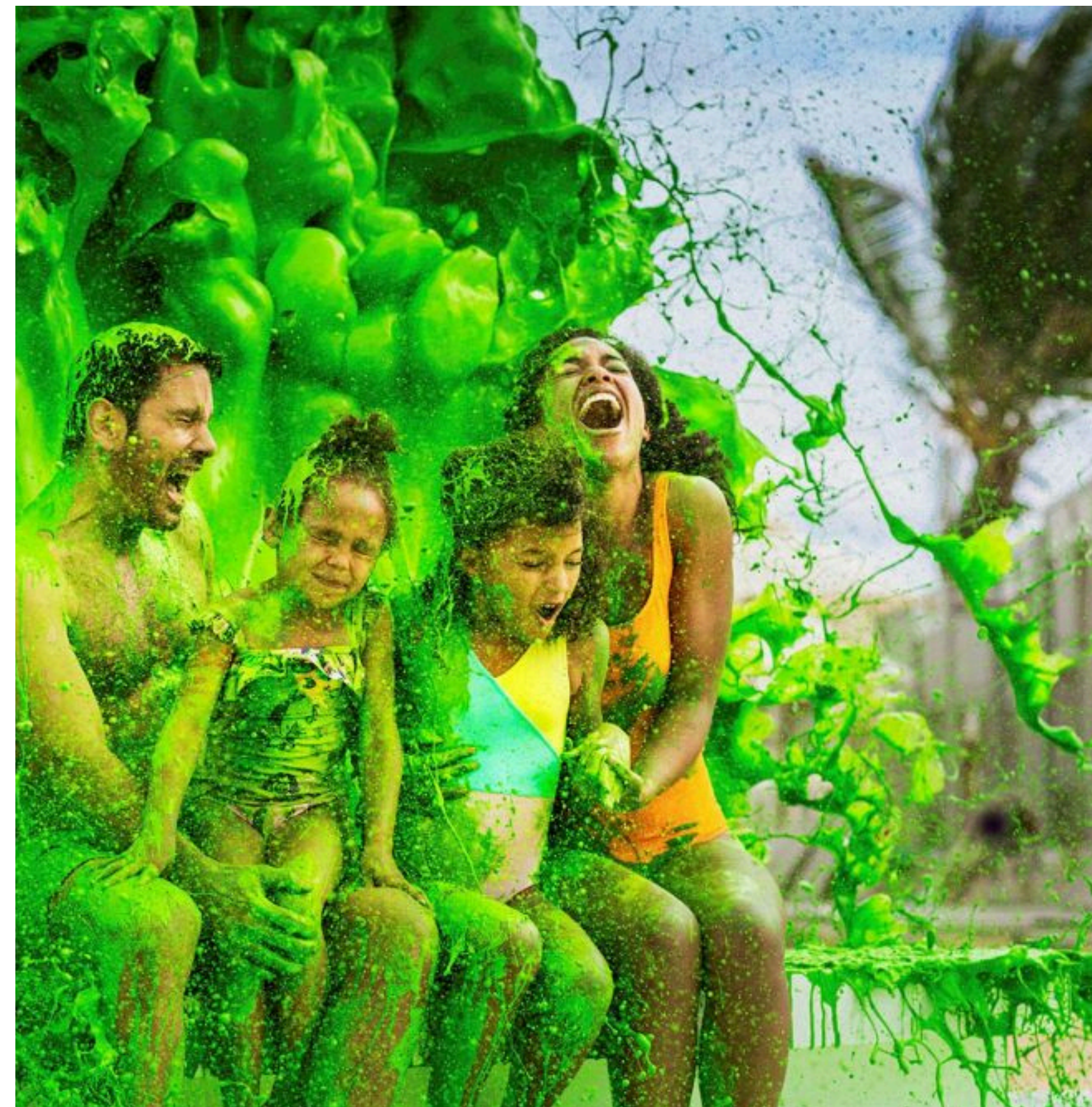
- No. 1 Canal de Paramount en YouTube
- No. 1 de la red infantil desde 2013 (EE.UU.)
- No. 1 de Proveedores de contenido infantil y familiar más vistos
- No. 1 Red para niños y Top 5 entre los adultos
- No. 1 Género más visto (niños y familia)
- No. 1 Proveedor de contenido infantil y familiar más social
- No. 1 de Paramount en las redes sociales
- No. 1 Proveedor de contenidos infantiles frente a todas las transmisiones
- 378 millones de hogares
- 179 países
- 36 idiomas
- 18 millones de usuarios activos mensuales en Nick Digital
- Más de 43 millones de hogares ven Nickelodeon
- Casi 2,000 millones de visionados y casi 600 millones de reproducciones
- 5 millones de suscriptores
- 46 millones de usuarios comprometidos
- 2 nuevas películas al año
- Más de 400 millones de dólares anuales en ventas globales de productos
- Ventas mundiales anuales de productos por valor de 4,000 millones de dólares
- 49 millones de transmisiones de podcasts



EL VEHÍCULO DE
MAYOR ALCANCE
CON EL CONTENIDO
MÁS PREMIUM DE
NIÑOS Y FAMILIA EN
LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN

EN OTRAS PALABRAS... NICKELODEON ES

MUNDIAL







PISO 2

 Special Accessibility Units (Grab Bar or Reinforcing, Accessible Bed, Toilet Height)  Fully Accessible Units without Roll-In Showers



PISO 3





PISO 5





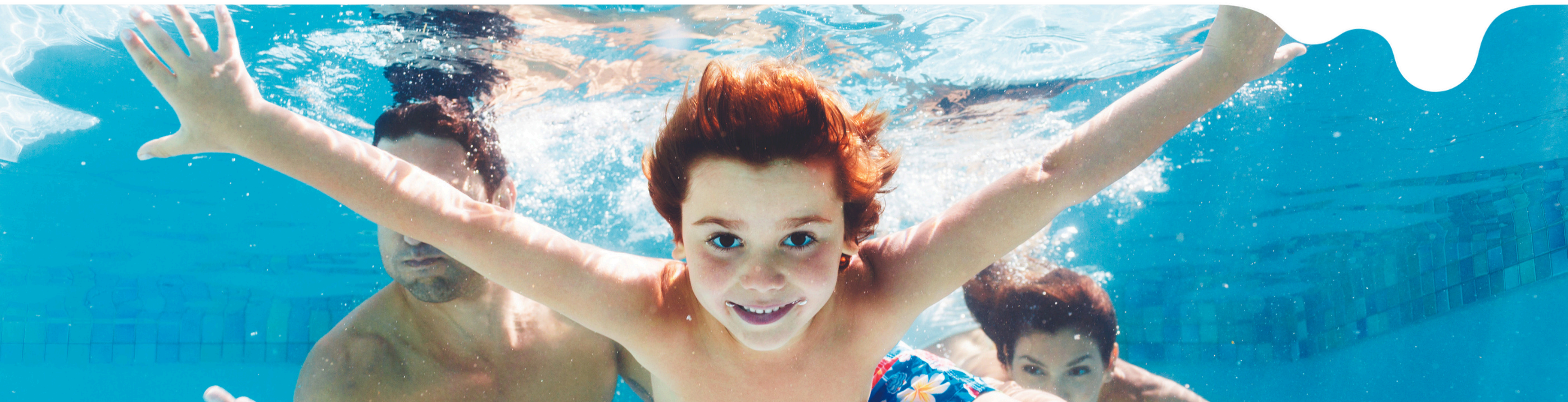




PISO 9

 Special Accessibility Units (Grab Bar or Reinforcing, Accessible Bed, Toilet Height)





Aqua Nick, Río Lento y Piscinas

Cuando te hospedes en Nickelodeon Hotels & Resorts Orlando, Aqua Nick es el lugar perfecto para recibir Slime después de un largo día en las atracciones locales. Si tiene hambre, puede picar algo en Aqua Bite, donde los huéspedes pueden disfrutar de la comida urbana favorita para almorzar, picar algo o incluso darse un capricho sin salir ni renunciar a las vistas y la acción de Aqua Nick. Hay cuatro locales que sirven los platos favoritos. Cuando esté lleno, relájese en el Río Lento antes de regresar a su lujoso apartamento.



Mikey's Pizzeria & Le Spatula

Ven a divertirte con tus amigas tortugas favoritas a Mikey' Pizza, una pizzería de estilo neoyorquino que hará vibrar tus papilas gustativas. No es una pizzería común. Es posible que te encuentres con caras conocidas o caparazones mientras cenas. También puede cenar en Le Spatula, un restaurante familiar divertido con elementos escultóricos de gran tamaño y un espectáculo gastronómico que ofrece a los clientes un tentador sabor a Fondo de Bikini.

Representación está sujeta a cambios





Conozca y Salude a los Personajes

Durante tu estancia en Nickelodeon Hotels & Resorts Orlando, tendrás la oportunidad de descubrir a algunos de tus personajes favoritos de Nickelodeon, como SpongeBob SquarePants, Dora, PAW Patrol, TMNT y muchos más.



Actividades Inmersivas con temas de Nick

Participe en la DIVERSIÓN y sumérjase de lleno en las actividades programadas en el complejo.
Explore juegos y emocionantes aventuras con sus seres queridos durante su estancia en el complejo.



Snick Lounge

Este sofisticado espacio inspirado en los años 90 es nostálgico sin ser retro. Funciona como sala de juegos para toda la familia, salón deportivo y local de música en vivo.
¡No te pierdas la oportunidad de pasar un rato en el icónico Big Orange Couch!



Crea Recuerdos con Nickelodeon

Esta es una oportunidad de poseer inmuebles de marca así como utilizar tu propia propiedad para crear tus propios recuerdos divertidos. Ser propietario de un apartamento es algo más que una buena idea ... se trata de ser dueño de la experiencia.



¡Empieza a disfrutar de Nickelodeon Hotels & Resorts hoy mismo!

Cuando usted pone 40% o más como pago inicial en su apartamento Nickelodeon, usted automáticamente será incluido en un club de viajes que le permitirá disfrutar Nick Resorts en Riviera Maya y Punta Cana con un descuento para que pueda ver espacios similares antes de mudarse.

¡LA FLORIDA ESTÁ FLORECIENDO!



#1 

Estado para Educación
Superior

#1

La Ciudad Más Visitada en
los Estados Unidos

#2

Mejor Estado para
Negocios

#4

Mejor Clima de Impuestos a
los Negocios



Muy
Proempresarial



Sin Impuesto Sobre
la Renta

ORLANDO, FLORIDA, USA



El aeropuerto internacional de Orlando registró más de

200,000 Personas en un Día

Orlando ve alrededor de 75,000,000 de personas anualmente y este año establecieron una nueva marca de un día. El Aeropuerto Internacional de Orlando recibió más de 200,000 viajeros, estableciendo un nuevo hito en su historia.

Orlando es el principal destino turístico de Estados Unidos, con más de **75 millones** de visitantes al año. Las visitas seguían creciendo anualmente antes de la pandemia. El Aeropuerto Internacional de Orlando ha experimentado un crecimiento anual del **5.50%** en el total de pasajeros durante los últimos 5 años. El crecimiento se debe tanto a viajeros nacionales como internacionales que visitan Orlando principalmente por motivos de ocio y negocios. Según el informe TEA Global Attractions Attendance Report, con fecha de mayo de 2019, los parques de Walt Disney en Orlando recibieron un total de 62.5 millones de visitantes, un 4.3% más que el año anterior, supone que casi el 66% de los 95 millones visitantes a parques temáticos que poseen los parques Disney, Universal y SeaWorld.

FLORIDA ES EL ESTADO NO. 1

Para Inmigración Neta en 2020-2021

Orlando Business Journal, Agosto 2022

300,000 PERSONAS SE MUDARON AL ESTADO DEL SOL EN 2020-2021

CBS, May 2022



Estadounidenses
acaudalados se están
mudando a Florida a 4x
la tasa de otros estados

Smart Asset, Agosto 2022



En 2020, la Florida añadió
un neto de 20,263
declarantes de altos
ingresos (US\$200,000/año)

Smart Asset, Agosto 2022



Las ciudades de la Florida
están en las Mejores Ciudades
de los Estados Unidos para
lista de negocios extranjeros:



#2 Orlando
#8 Jacksonville
#11 Tampa
#33 St. Petersburg

Financial Times, October 2022

ORLANDO, FLORIDA, USA

KEYS TO THE WORLD

BY KARISMA

www.prestigetravelers.com

www.karismahotels.com

Disfrute ser un socio de un club de viajes exclusivo, **Keys to the World** le permite disfrutar el alto nivel de lujo viajando con familia y amigos

PRESTIGE
TRAVELERS
BY KARISMA

¡Acceso a Suites Exclusivas Con Descuentos Sólo para Socios Beneficios y Amenidades!

Todos los beneficios de la membresía **Keys to the World** serán inmediatamente activados para usted y su familia tan pronto como formalice la adquisición de su Condo Nickelodeon en Everst Place y haya hecho el pago inicial requerido (40%).



Disfrute Destinos como estos:

República Dominicana

- Nickelodeon Resort Punta Cana
- Margaritaville Island Reserve Capcana Hammock
- Margaritaville Island Reserve Capcana Wave

México

- Nickelodeon Resort Riviera Maya
- Margaritaville Island Reserve Riviera Maya.
- Margaritaville Island Reserve Riviera Cancun
- AZUL Beach Resort Cancún
- AZUL Villa Esmeralda
- AZUL Villa Casa del Mar

Jamaica

- Azul Beach Resort, Negril

Belize

- Margaritaville, Ambergris Caye

Roatan

- Margaritaville (Abre en 2025)

Montenegro

- Azul Beach Resort

Serbia

- Bor Hotel

Beneficios e inclusiones pueden cambiar sin aviso previo, etc.



Nickelodeon Hotels & Resorts Riviera Maya, Mexico



intervalSM

Acceso a más de 6,000 Resorts en el Mundo

Acceso a 6,000 Resorts y Cruceros en el mundo a través del programa de intercambio **Interval International**, una sociedad propiedad del Club de Vacaciones de Marriott.

- Conserje personal de vacaciones para coordinar el viaje, la estancia en el resort, excursiones, golf, atracciones y mucho más.
- Traslados privados aeropuerto-puerto-aeropuerto
- Categorías de suites exclusivas
- Servicio de mayordomo in sitio
- Cenas en la playa
- Descuentos y promociones exclusivos para socios en los hoteles