



Las Primeras Oficinas Creativas Clase-A en Downtown Miami

CREATIVE

HQTM



Qué Es Una Oficina Creativa?

Una oficina creativa es un concepto que rompe con los esquemas de espacios de oficinas convencionales (oficinas privadas, cerradas y cubículos).

Es un espacio cuidadosamente pensado y diseñado que invoca creatividad, flexibilidad y cooperación.

Qué Hace Único a Creative HQ:

1 Diseño & Construcción:

- | Diseño y construcción con espacios abiertos
- | Areas abiertas con asientos integrados
- | Modernos muebles de oficina como escritorios de pie

2 Uso de los espacios & Distribución:

- | El auge de la generación Z y Millenials en el ámbito laboral ha alentado a los empleadores a incorporar distribuciones más flexibles
- | Paredes movibles que permiten expandirse o contraerse, salones que pueden servir para reuniones o trabajos en equipo y recepciones que se pueden convertir en barras para eventos sociales o "happy hours"

3 Bienestar & Sociabilizar:

- | A diferencia de espacios tradicionales, Creative HQ entiende la importancia de calidad de vida y bienestar laboral
- | Más luz natural en las áreas de trabajo gracias al diseño de espacios abiertos
- | Integración de espacios interiores y exteriores
- | Jardines verticales en la recepción, terrazas, áreas de trabajo al aire libre
- | Uno de los propósitos mas importantes de las oficinas creativas es contratar y retener talento
- | Trabajadores que sienten tener control sobre dónde y cómo trabajan, se sienten empoderados y más comprometidos



015



CONCEPTO DEL ARTISTA



CREATIVE HQ

El auge del Centro de Miami



MUSEO DE ARTE PEREZ MIAMI
200,000 VISITANTES / AÑO

MUSEUM PARK
EST. 1 MM VISITANTES / AÑO

AMERICAN AIRLINES ARENA
1.7 MM ASISTENTES / AÑO

PUERTO DE MIAMI
MÁS DE 6 MILLONES PASAJEROS / AÑO

MUSEO DE CIENCIAS FROST
MÁS DE 600,000 VISITANTES / AÑO

SKYRISE MIAMI
3.2 MM VISITANTES PROYECTADOS / AÑO

CENTRO COMERCIAL BAYSIDE
15MM VISITANTES / AÑO

ANFITEATRO EN EL PARQUE BAYFRONT
3.5MM VISITANTES / AÑO

ADRIENNE ARSHT CENTER
500,000 VISITANTES / AÑO

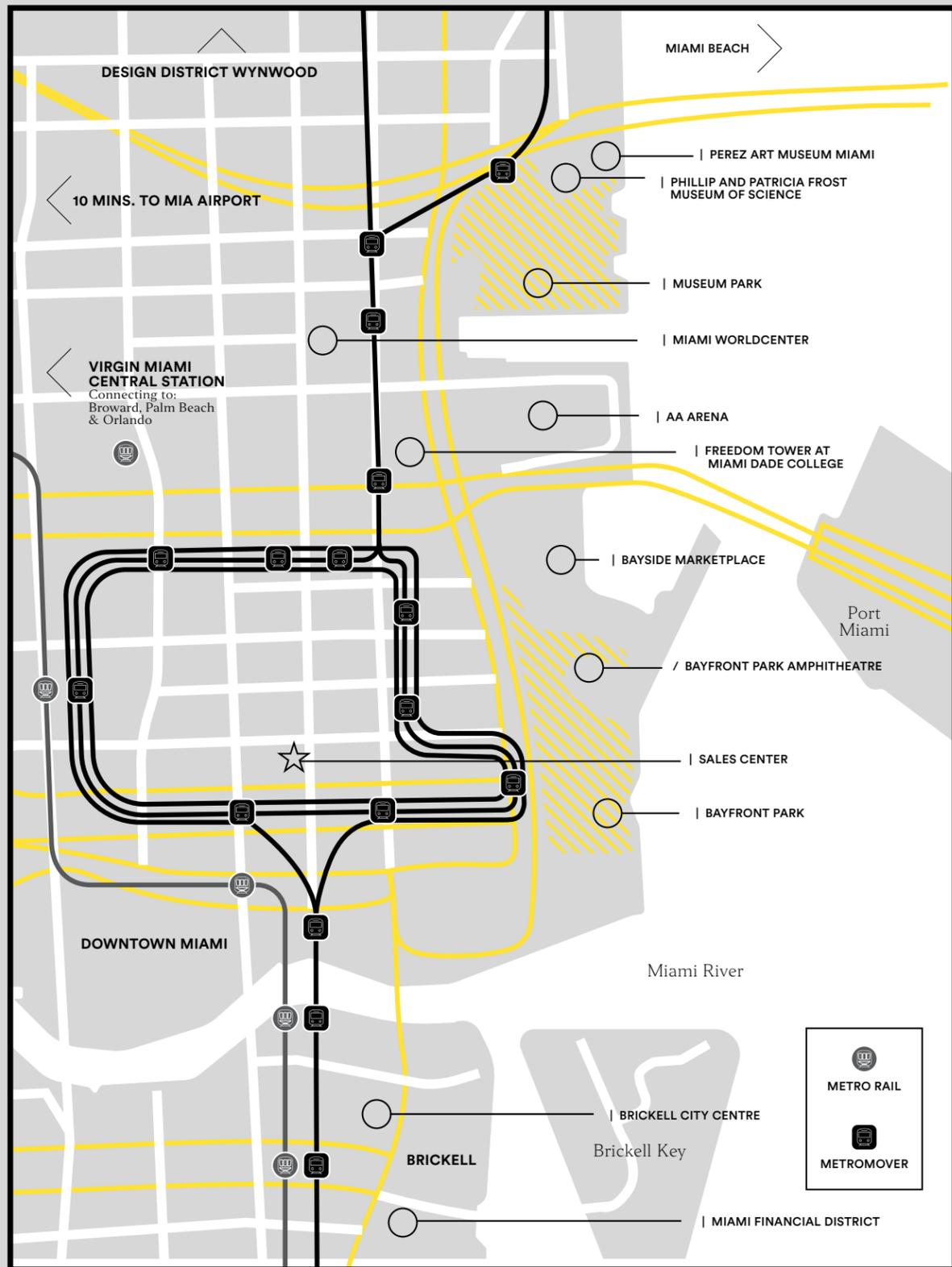
MIAMI METRO MOVER
33,000 PASAJEROS / DÍA

MIAMI WORLD CENTER
CENTRO COMERCIAL 500,000 VISITANTES PROYECTADOS/ AÑO

VIRGIN TRAINS
10 MM VISITANTES PROYECTADOS

MIAMI-DADE COLLEGE
30,000 ESTUDIANTES

HQ



Se propietario en el corazón del Centro de Miami

La conveniencia que ofrece una ciudad caminable se traduce a calidad de vida y poder disfrutar de todo lo que está fuera de las cuatro paredes de su oficina.

0 Millas del centro de Miami

0 Millas del Metro Mover

0.3 Millas de Brightline - Miami Central

1 Milla del distrito financiero de Brickell

3 Millas del distrito de Diseño y Wynwood

3 Millas al puerto de Miami

6 Millas de Miami Beach

8 Millas del Aeropuerto internacional de Miami

Puntuación peatonal: **90**

Puntuación de tránsito: **95**

Puntuación de bicicleta: **75**



Por qué Miami?

American Airlines Arena:

1.7M de Asistentes / Año

Adrienne Arsht Center:

500,000 Visitantes / Año

Museo de Arte Perez:

200,000 Visitantes / Año

Museo de Ciencia Phillip and Patricia Frost:

Más de 600,000 Visitantes / Año

Miami Worldcenter:

500,000 Visitantes Proyectados / Año

SkyRise Miami:

3.2M de Visitantes Proyectados / Año

Miami Dade Collage:

30,000 Estudiantes

One Thosand Museum:

\$7M Precio Promedio por Unidad

Bayfront Park:

3.5M de Visitantes / Año

Visitantes del Área:



VIRGIN TRAINS USA:

Más de 10M de Visitantes Proyectados / Año



CENTRO COMERCIAL BAYSIDE:

15M de Visitantes / Año



AEROPUERTO DE MIAMI:

22M de Llegadas / Año



PUERTO DE CRUCEROS DE MIAMI:

Más de 6M de Pasajeros / Año



El Portal Económico de las Américas

El Centro de Miami



Población diurna:

Más de un cuarto de millón de personas.

El interés por espacios de oficinas en el centro de Miami ha aumentado un 350% desde 2013.

El centro de Miami es el lugar más ocupado y denso en toda el área metropolitana de Miami.

Los servicios financieros y de banca están entre los usuarios de oficinas más grandes del centro de Miami.

60 bancos internacionales en el centro de Miami.

100 empresas de inversión alternativas en el centro de Miami.

4 de las firmas contables más grandes del mundo tienen presencia en el centro de Miami.

Network Access Point (NAP) de las Américas, un centro de datos masivo que cuenta con seis pisos y 750,000 pies cuadrados.

El mercado del centro de Miami tiene una alta retención y atrae exitosamente a nuevos usuarios.

El 89% de los usuarios actuales de oficinas en el centro de Miami se quedan.

Las industrias dominantes en el nuevo mercado de oficinas del centro de Miami son las de servicios financieros, tecnología, recreación y turismo.



Marcas reconocidas a nivel mundial y nacional en el Centro de Miami

Quiénes están aquí?

Estos son algunos de los inquilinos que firmaron contratos de arrendamiento desde 2013.

El Portal Económico de las Américas

El centro de Miami



Los precios de alquiler de oficinas Clase A en el centro de Miami son más bajas que las de Boston, Nueva York, San Francisco, Seattle y Washington, DC

La propuesta de valor que ofrecen los espacios de oficinas en Miami es mucho más ventajosa que en algunas otras ciudades principales:

\$60 / PIE CUADRADO
DC



\$71 / PIE CUADRADO
Boston



\$66 / PIE CUADRADO
NYC



\$71 / PIE CUADRADO
San Francisco



CREATIVE **HQ**TM

EN

NATIIVOTM / MIAMI



NATIIVO
Residencias

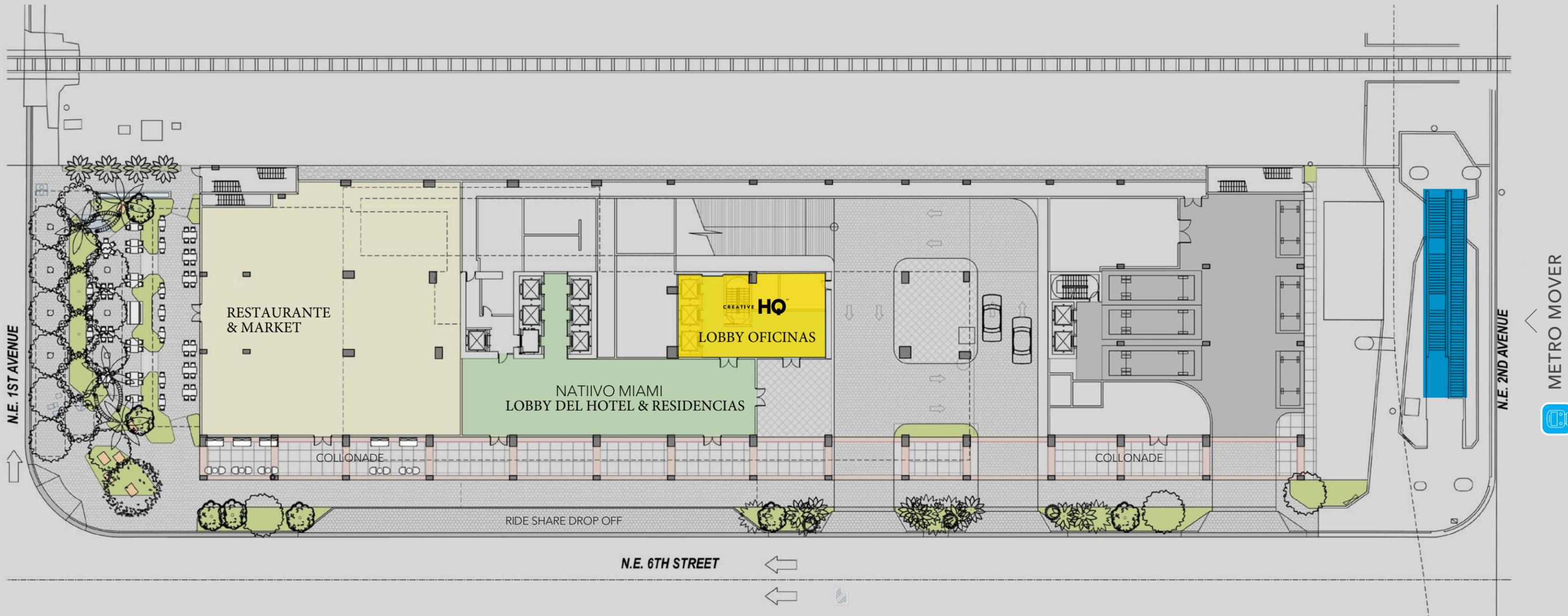
NATIIVO
Hotel

NATIIVO
Social

CREATIVE **HQ**TM

Estacionamiento

Comercio



Plano Primer Nivel

LAS REPRESENTACIONES ORALES NO PUEDEN SER RELACIONADAS CON LA EXPRESIÓN CORRECTA DE LAS REPRESENTACIONES DEL DESARROLLADOR. PARA REPRESENTACIONES CORRECTAS, SE DEBE HACER REFERENCIA AL CONTRATO Y LOS DOCUMENTOS A LOS QUE SE REFIERE. LOS PIES CUADRADOS ESTABLECIDAS SE MIDEN EN LOS LÍMITES EXTERIORES DE LAS PAREDES EXTERIORES Y LA LÍNEA CENTRAL DE PAREDES INTERMEDIAS, MISMAS QUE DE HECHO VARIAN DE LOS PIES CUADRADAS Y LAS DIMENSIONES QUE SE DETERMINARÍAN USANDO LA DESCRIPCIÓN Y DEFINICIÓN DE LA "UNIDAD" ESTABLECIDA EN LA DECLARACIÓN (EN LA CÁLCULO DE LA DECLARACIÓN GENERALMENTE SE INCLUYE EL ESPACIO AÉREO INTERIOR ENTRE LAS PAREDES PERIMETRALES Y EXCLUYE TODOS LOS COMPONENTES ESTRUCTURALES INTERIORES Y OTROS ELEMENTOS COMUNES). ESTE MÉTODO SE UTILIZA GENERALMENTE EN MATERIALES DE VENTA Y SE PERMITE QUE UN COMPRADOR PROSPECTIVO COMPARE LAS UNIDADES CON LAS UNIDADES EN OTROS PROYECTOS DE CONDOMINIO QUE UTILIZAN EL MISMO MÉTODO. PARA SU REFERENCIA, EL ÁREA DE LA UNIDAD, DETERMINADA DE ACUERDO CON ESTOS LÍMITES DE LA UNIDAD DEFINIDA, SE ESTABLECE ANTERIORMENTE Y SE ETIQUETA COMO "INTERIOR". LAS MEDIDAS DE LAS HABITACIONES ESTABLECIDAS EN ESTE PLAN DE PISO SE TOMAN GENERALMENTE EN LOS PUNTOS MÁS ALEJADOS DE CADA HABITACIÓN DADA (COMO SI LA HABITACIÓN FUERA UN RECTÁNGULO PERFECTO), SIN TENER EN CUENTA CUALQUIER CORTE O VARIACIÓN. POR LO TANTO, EL ÁREA DE LA HABITACIÓN REAL SERÁ TÍPICAMENTE MÁS PEQUEÑA QUE EL PRODUCTO OBTENIDO MULTIPLICANDO LA LONGITUD Y ANCHURA INDICADAS. TODAS LAS DIMENSIONES SON ESTIMACIONES QUE VARIAN CON LA CONSTRUCCIÓN REAL, Y TODOS LOS PLANOS DE PISO, ESPECIFICACIONES, UBICACIÓN Y TAMAÑOS DE VENTANAS Y PUERTAS, Y OTROS PLANES DE DESARROLLO SE ENCUENTRAN SUJETOS A CAMBIO Y NO NECESARIAMENTE REFLEJAN CON EXACTITUD LOS PLANOS Y ESPECIFICACIONES FINALES PARA EL DESARROLLO. TODAS LAS DESCRIPCIONES DE ACCESORIOS, MOSTRADORES, SOFFITS, REVESTIMIENTOS DE PISOS Y OTROS ASUNTOS DE DETALLE, INCLUYENDO, SIN LIMITACIÓN, LOS ARTÍCULOS DE ACABADO Y DECORACIÓN, SON CONCEPTUALES SOLAMENTE Y NO ESTÁN NECESARIOS INCLUIDOS EN CADA UNIDAD. ESTE PROYECTO ESTÁ DESARROLLADO POR SIXTH STREET MIAMI PARTNERS LLC, UNA COMPAÑÍA DE RESPONSABILIDAD LIMITADA DE DELAWARE, QUE SE FORMÓ SOLO PARA ESTE PROPÓSITO. NEWGARD NO ES EL DESARROLLADOR DE ESTE PROYECTO.



NATIVO



CREATIVE HQ™ - PORTE COCHÈRE
ARTIST CONCEPT



CREATIVE
HQ

VALET →

NATIVO



HQ
5:53 pm

CREATIVE HQ

Características de condominio de oficinas:

Condominios de oficinas creativas desde 40 hasta 230 metros cuadrados:

- | Entregados listos para ocupar
- | Balcones privados en espacios seleccionados
- | 3 ascensores exclusivos para oficina
- | Techos expuestos de 4 metros de altura y pisos de concreto pulido
- | Vidrio laminado, anti-impacto que atenúa el sonido
- | Edificio inteligente con tecnología avanzada, múltiples líneas telefónicas / de datos y acceso a internet de alta velocidad
- | Sistema de aire acondicionado y calefacción central de bajo consumo de energía controlado individualmente
- | Combinaciones disponibles para espacios de oficina más grandes: Oficinas de 1/4, 1/2 o un piso completo



CONCEPTO DEL ARTISTA



CONCEPTO DEL ARTISTA



1
0
2

CREATIVE HQ



HELLO MIAMI
YOU'RE LOOKING
Gorgeous
TODAY.

CREATIVE HQ



Resumen:

Situado en Natiivo Miami

127 oficinas creativas

12,077 metros cuadrados de espacio disponible para la venta

Ubicación: Downtown Miami

Dirección: 159 ne 6th Street, Miami, FL, 33132

Pisos: 51

Niveles de oficina: 5, 6, 7, y parte del 8

Tamaños: Desde 431 a 2,499 pies cuadrados | 40 a 232 M²

Precios: Desde \$290,000



CREATIVE **HQ**™

NATIVO SOCIAL

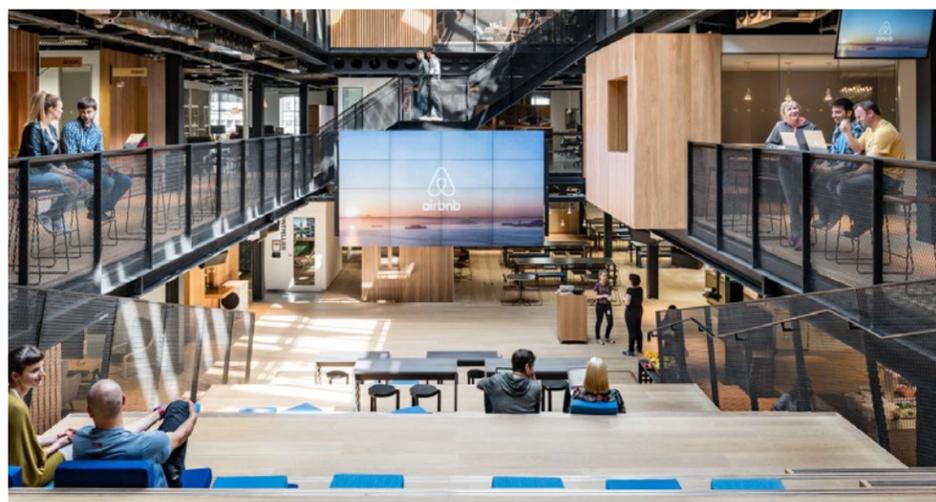
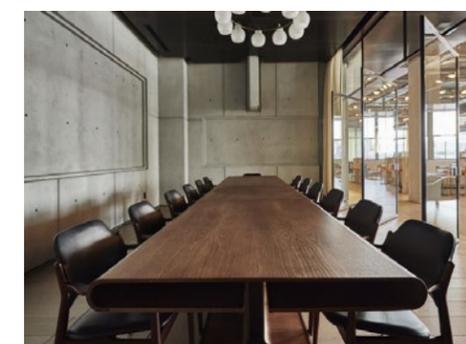
TRES PISOS CON 6,500 METROS CUADRADOS DE ÁREAS COMUNES ÚNICAS Y EXCLUSIVAS

THE WORK

"The Work on 8th" de Natiivo Miami cuenta con \pm 929 metros cuadrados de espacio ideado para trabajar y crear en equipo, cuenta con un área de presentación estilo anfiteatro ideal para compartir todos los conceptos más ingeniosos creados.

ÁREAS COMUNES / PISO 8°

- / ESPACIOS DE TRABAJO ABIERTO
- / OFICINAS PRIVADAS
- / AJUSTES PARA OFICINA FLEXIBLES
- / SALAS DE CONFERENCIAS CON CAPACIDAD DE VIDEO
- / HABITACIONES TRANQUILAS
- / CABINAS TELEFÓNICAS
- / TECNOLOGÍA DE PUNTA Y CONECTIVIDAD
- / RECEPCION
- / CAFETERÍA Y BARRA DE JUGOS
- / ANFITEATRO
- / SUMINISTROS DE OFICINA



PLANO ÁREAS COMUNES / PISO 8°

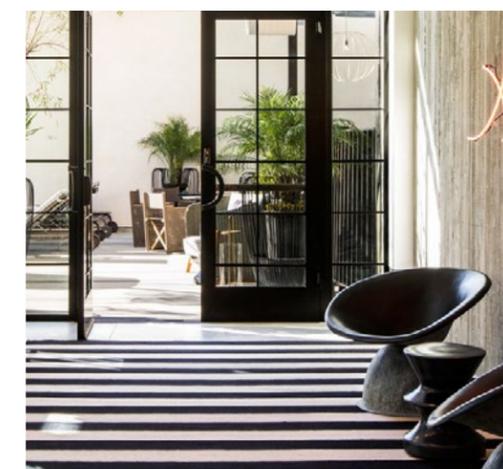
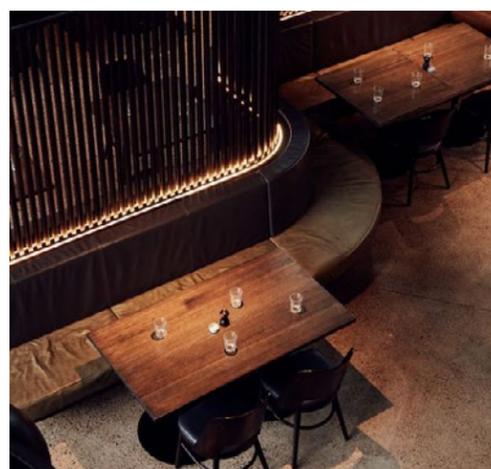
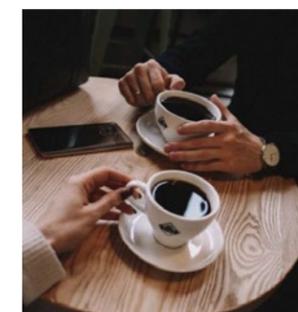


ÁREAS COMUNES / PISO 9°

THE SOCIAL

"The Social on 9th" de Natiivo Miami cuenta con 2,229 metros cuadrados donde se podrá encontrar una amplia y exquisita gama de alimentos y bebidas locales, así como un programa cultural de entretenimiento donde se disfrutara del relevante talento local.

- / RESTAURANTE Y BAR
- / TERRAZA COMEDOR
- / CAFETERÍA Y BAR DE COCTELERÍA
- / ÁREAS PARA BRINDAR, CENAR, TRABAJAR Y DESCANSAR
- / SALA DE MEDIOS
- / SALON DE ESPECTACULOS Y EVENTOS EN VIVO
- / EL PORCHE
- / SPEAKEASY
- / CABINA PARA DJ
- / EVENTOS PROGRAMADOS

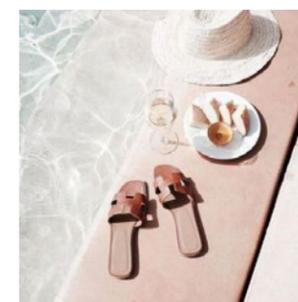
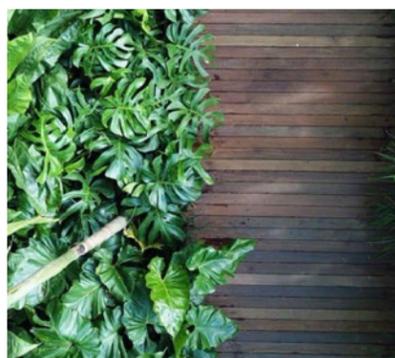


ÁREAS COMUNES / PISO 9°

THE SPLASH

"The Splash on 9th" un refugio junto a la piscina de 1,486 metros cuadrados elevado sobre el centro de la ciudad, cuenta con una exuberante flora tropical y características únicas de la Florida que evocan una profunda sensación de pertenencia.

- / PISCINA ESTILO RESORT
- / PISCINA OLÍMPICA
- / SERVICIO DE CABAÑAS EN EL ÁREA DE LA PISCINA
- / SALÓN DE HAMACAS
- / TERRAZA
- / ISLA EN EL MEDIO DE LA PISCINA ESTILO RESORT
- / PAISAJISMO TROPICAL NATIVO
- / ESPECTÁCULOS EN VIVO / DUNA PARA EVENTOS
- / BAR
- / SERVICIOS DE TOALLAS

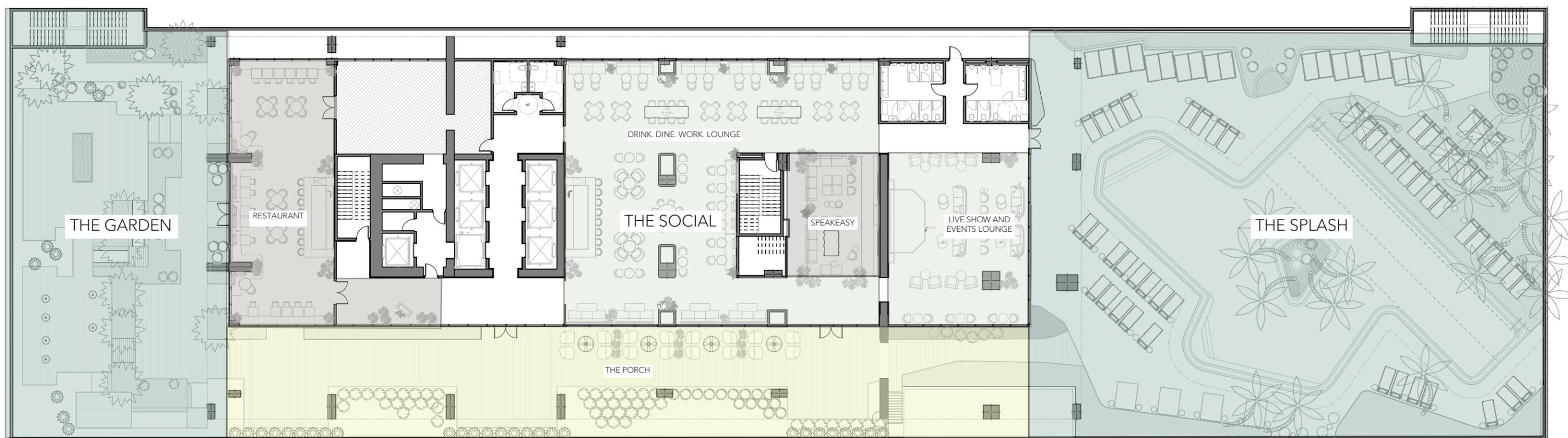


THE SPLASH



CONCEPTO DEL ARTISTA

PLANO ÁREA COMUNES / PISO 9°



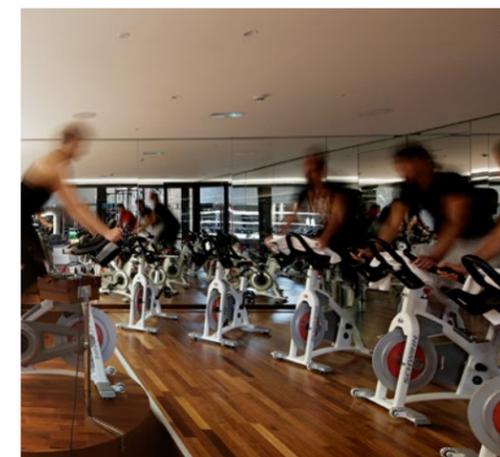
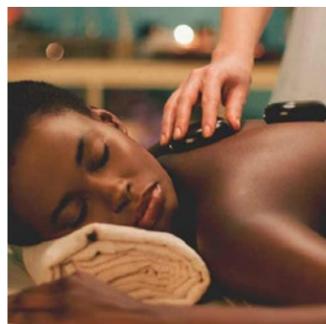
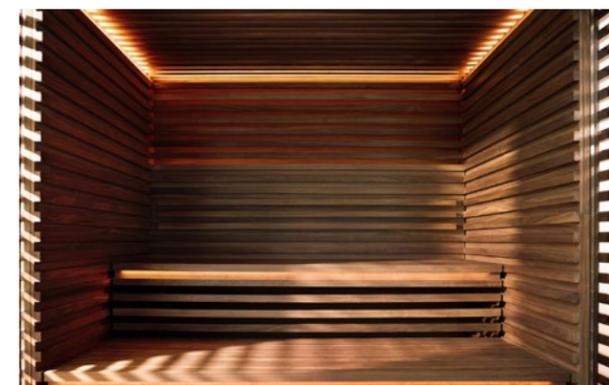
THE FIT

"The Fit on 10th" Cuenta con un centro de salud y fitness de \pm 1,672 metros cuadrados, completo con una serie de comodidades destinadas a nutrir el cuerpo y el alma, con una programación personalizada que responde al entorno tropical de Miami.

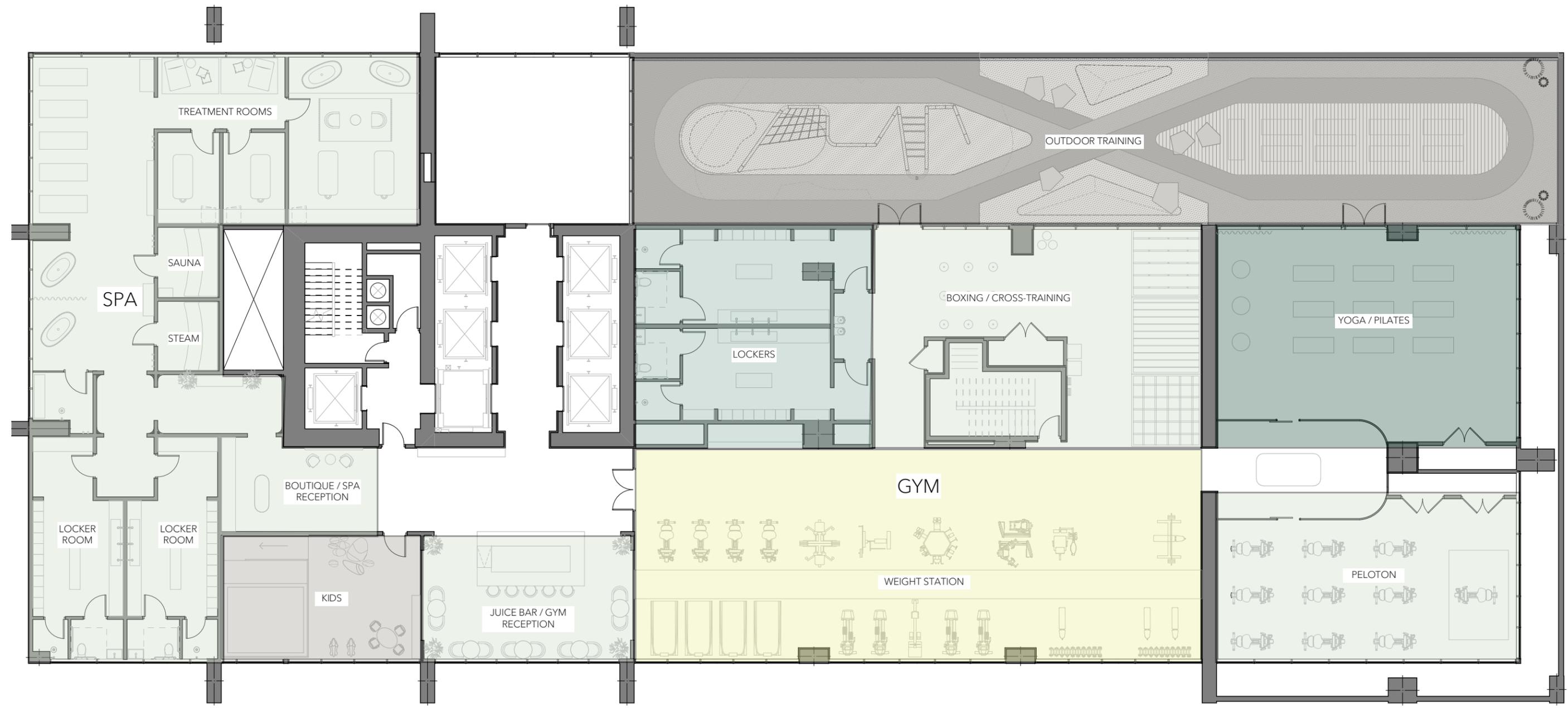
ÁREAS COMUNES / PISO 10°

/ BAR DE JUGOS
/ YOGA / PILATES
/ PELOTON / BOXEO
/ ESTACIÓN DE PESAS
/ ENTRENAMIENTO MIXTO

/ SPA / SALAS DE TRATAMIENTO
/ SAUNA / SALAS DE VAPOR
/ VESTIDORES
/ TERRAZA AL AIRE LIBRE / ENTRENAMIENTO
/ TIENDA BOUTIQUE



ÁREAS COMUNES / PISO 10°





Planos



Level 5.

Floorplan

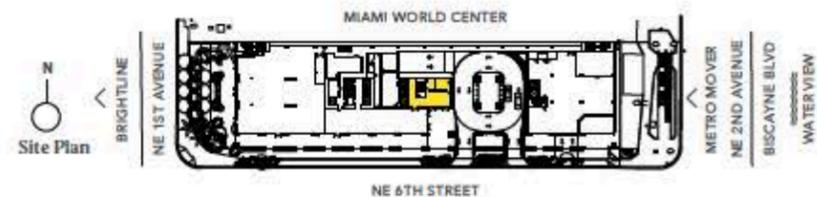
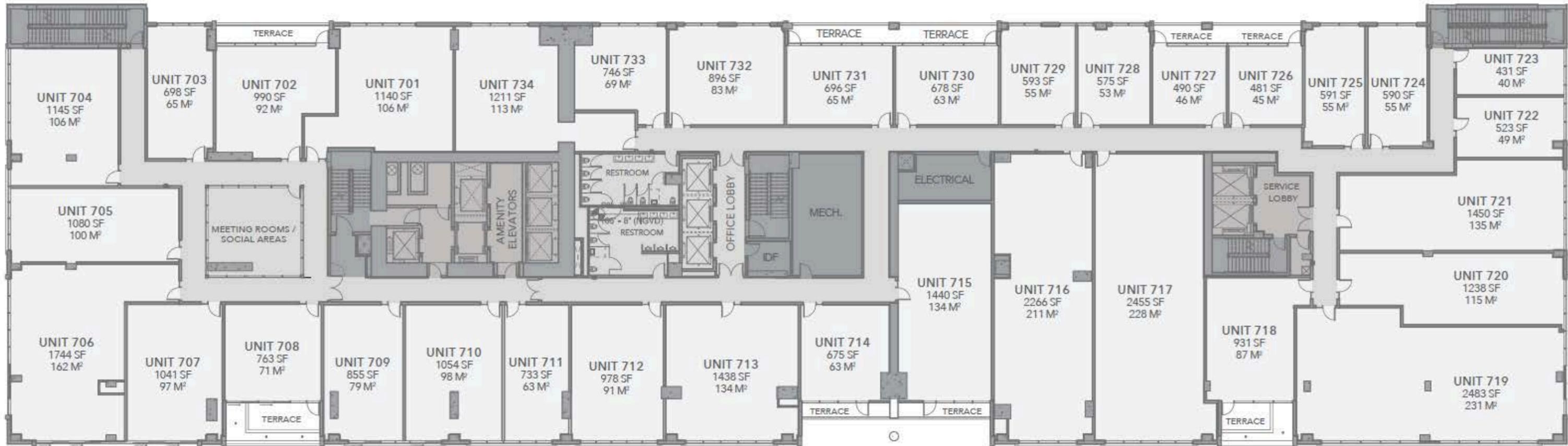


DEVELOPED BY
SIXTH STREET
MIAMI PARTNERS LLC

ORAL REPRESENTATIONS CANNOT BE RELIED UPON AS CORRECTLY STATING THE REPRESENTATIONS OF THE DEVELOPER. FOR CORRECT REPRESENTATIONS, REFERENCE SHOULD BE MADE TO THE CONTRACT AND THE DOCUMENTS REFERENCED THEREIN. STATED SQUARE FOOTAGES ARE MEASURED TO THE EXTERIOR BOUNDARIES OF THE EXTERIOR WALLS AND THE CENTERLINE OF INTERIOR DEMISING WALLS AND IN FACT VARY FROM THE SQUARE FOOTAGE AND DIMENSIONS THAT WOULD BE DETERMINED BY USING THE DESCRIPTION AND DEFINITION OF THE "UNIT" SET FORTH IN THE DECLARATION (WHICH GENERALLY ONLY INCLUDES THE INTERIOR AIRSPACE BETWEEN THE PERIMETER WALLS AND EXCLUDES ALL INTERIOR STRUCTURAL COMPONENTS AND OTHER COMMON ELEMENTS). THIS METHOD IS GENERALLY USED IN SALES MATERIALS AND IS PROVIDED TO ALLOW A PROSPECTIVE BUYER TO COMPARE THE UNITS WITH UNITS IN OTHER CONDOMINIUM PROJECTS THAT UTILIZE THE SAME METHOD. FOR YOUR REFERENCE, THE AREA OF THE UNIT, DETERMINED IN ACCORDANCE WITH THESE DEFINED UNIT BOUNDARIES, IS SET FORTH ABOVE AND IS LABELED AS "INTERIOR". MEASUREMENTS OF ROOMS SET FORTH ON THIS FLOOR PLAN ARE GENERALLY TAKEN AT THE FARTHEST POINTS OF EACH GIVEN ROOM (AS IF THE ROOM WERE A PERFECT RECTANGLE), WITHOUT REGARD FOR ANY CUTOUTS OR VARIATIONS. ACCORDINGLY, THE AREA OF THE ACTUAL ROOM WILL TYPICALLY BE SMALLER THAN THE PRODUCT OBTAINED BY MULTIPLYING THE STATED LENGTH AND WIDTH. ALL DIMENSIONS ARE ESTIMATES WHICH WILL VARY WITH ACTUAL CONSTRUCTION, AND ALL FLOOR PLANS, SPECIFICATIONS, LOCATION AND SIZES OF WINDOWS AND DOORS, AND OTHER DEVELOPMENT PLANS ARE SUBJECT TO CHANGE AND WILL NOT NECESSARILY ACCURATELY REFLECT THE FINAL PLANS AND SPECIFICATIONS FOR THE DEVELOPMENT. ALL DEPICTIONS OF APPLIANCES, COUNTERS, SOFFITS, FLOOR COVERINGS AND OTHER MATTERS OF DETAIL, INCLUDING, WITHOUT LIMITATION, ITEMS OF FINISH AND DECORATION, ARE CONCEPTUAL ONLY AND ARE NOT NECESSARILY INCLUDED IN EACH UNIT. THIS PROJECT IS BEING DEVELOPED BY SIXTH STREET MIAMI PARTNERS LLC, A DELAWARE LIMITED LIABILITY COMPANY, WHICH WAS FORMED SOLELY FOR THIS PURPOSE. NEWGARD IS NOT THE DEVELOPER OF THIS PROJECT.

Level 7.

Floorplan



DEVELOPED BY
SIXTH STREET
MIAMI PARTNERS LLC

ORAL REPRESENTATIONS CANNOT BE RELIED UPON AS CORRECTLY STATING THE REPRESENTATIONS OF THE DEVELOPER. FOR CORRECT REPRESENTATIONS, REFERENCE SHOULD BE MADE TO THE CONTRACT AND THE DOCUMENTS REFERENCED THEREIN. STATED SQUARE FOOTAGES ARE MEASURED TO THE EXTERIOR BOUNDARIES OF THE EXTERIOR WALLS AND THE CENTERLINE OF INTERIOR DEMISING WALLS AND IN FACT VARY FROM THE SQUARE FOOTAGE AND DIMENSIONS THAT WOULD BE DETERMINED BY USING THE DESCRIPTION AND DEFINITION OF THE "UNIT" SET FORTH IN THE DECLARATION (WHICH GENERALLY ONLY INCLUDES THE INTERIOR AIRSPACE BETWEEN THE PERIMETER WALLS AND EXCLUDES ALL INTERIOR STRUCTURAL COMPONENTS AND OTHER COMMON ELEMENTS). THIS METHOD IS GENERALLY USED IN SALES MATERIALS AND IS PROVIDED TO ALLOW A PROSPECTIVE BUYER TO COMPARE THE UNITS WITH UNITS IN OTHER CONDOMINIUM PROJECTS THAT UTILIZE THE SAME METHOD. FOR YOUR REFERENCE, THE AREA OF THE UNIT, DETERMINED IN ACCORDANCE WITH THESE DEFINED UNIT BOUNDARIES, IS SET FORTH ABOVE AND IS LABELED AS "INTERIOR". MEASUREMENTS OF ROOMS SET FORTH ON THIS FLOOR PLAN ARE GENERALLY TAKEN AT THE FARTHEST POINTS OF EACH GIVEN ROOM (AS IF THE ROOM WERE A PERFECT RECTANGLE), WITHOUT REGARD FOR ANY CUTOUTS OR VARIATIONS. ACCORDINGLY, THE AREA OF THE ACTUAL ROOM WILL TYPICALLY BE SMALLER THAN THE PRODUCT OBTAINED BY MULTIPLYING THE STATED LENGTH AND WIDTH. ALL DIMENSIONS ARE ESTIMATES WHICH WILL VARY WITH ACTUAL CONSTRUCTION, AND ALL FLOOR PLANS, SPECIFICATIONS, LOCATION AND SIZES OF WINDOWS AND DOORS, AND OTHER DEVELOPMENT PLANS ARE SUBJECT TO CHANGE AND WILL NOT NECESSARILY ACCURATELY REFLECT THE FINAL PLANS AND SPECIFICATIONS FOR THE DEVELOPMENT. ALL DEPICTIONS OF APPLIANCES, COUNTERS, SOFFITS, FLOOR COVERINGS AND OTHER MATTERS OF DETAIL, INCLUDING, WITHOUT LIMITATION, ITEMS OF FINISH AND DECORATION, ARE CONCEPTUAL ONLY AND ARE NOT NECESSARILY INCLUDED IN EACH UNIT. THIS PROJECT IS BEING DEVELOPED BY SIXTH STREET MIAMI PARTNERS LLC, A DELAWARE LIMITED LIABILITY COMPANY, WHICH WAS FORMED SOLELY FOR THIS PURPOSE. NEWGARD IS NOT THE DEVELOPER OF THIS PROJECT.



ARQUITECTONICA

ARQUITECTURA
POR LA
RENOMBRADA
FIRMA,
ARQUITECTONICA



DISEÑO INTERIOR POR URBAN ROBOT

Estructura de Depósitos:

Información: Las fechas de depósitos pueden cambiar.

20% que se debe pagar **a la firma del acuerdo de compra**

10% que se debe pagar **al inicio de obra**

10% que se debe pagar **al verter el concreto en el piso del comprador**

60% saldo **adeudado al cierre**



Own it. Work it.

¡Gracias!

 LAS REPRESENTACIONES ORALES NO PUEDEN SER RELACIONADAS CON LA EXPRESIÓN CORRECTA DE LAS REPRESENTACIONES DEL DESARROLLADOR. PARA REPRESENTACIONES CORRECTAS, SE DEBE HACER REFERENCIA AL CONTRATO Y LOS DOCUMENTOS A LOS QUE SE REFIERE. LOS PIES CUADRADOS ESTABLECIDAS SE MIDEN EN LOS LÍMITES EXTERIORES DE LAS PAREDES EXTERIORES Y LA LÍNEA CENTRAL DE PAREDES INTERMEDIAS, MISMAS QUE DE HECHO VARIAN DE LOS PIES CUADRADA Y LAS DIMENSIONES QUE SE DETERMINARÁN USANDO LA DESCRIPCIÓN Y DEFINICIÓN DE LA "UNIDAD" ESTABLECIDA EN LA DECLARACIÓN (EN LA CÁLCULO DE LA DECLARACIÓN GENERALMENTE SE INCLUYE EL ESPACIO AEREO INTERIOR ENTRE LAS PAREDES PERIMETRALES Y EXCLUYE TODOS LOS COMPONENTES ESTRUCTURALES INTERIORES Y OTROS ELEMENTOS COMUNES). ESTE MÉTODO SE UTILIZA GENERALMENTE EN MATERIALES DE VENTA Y SE PERMITE QUE UN COMPRADOR PROSPECTIVO COMPARE LAS UNIDADES CON LAS UNIDADES EN OTROS PROYECTOS DE CONDOMINIO QUE UTILIZAN EL MISMO MÉTODO. PARA SU REFERENCIA, EL ÁREA DE LA UNIDAD, DETERMINADA DE ACUERDO CON ESTOS LÍMITES DE LA UNIDAD DEFINIDA, SE ESTABLECE ANTERIORMENTE Y SE ETIQUETA COMO "INTERIOR". LAS MEDIDAS DE LAS HABITACIONES ESTABLECIDAS EN ESTE PLAN DE PISO SE TOMAN GENERALMENTE EN LOS PUNTOS MÁS ALEJADOS DE CADA HABITACIÓN DADA (COMO SI LA HABITACIÓN FUERA UN RECTÁNGULO PERFECTO), SIN TENER EN CUENTA CUALQUIER CORTE O VARIACIÓN. POR LO TANTO, EL ÁREA DE LA HABITACIÓN REAL SERÁ TÍPICAMENTE MÁS PEQUEÑA QUE EL PRODUCTO OBTENIDO MULTIPLICANDO LA LONGITUD Y ANCHURA INDICADAS. TODAS LAS DIMENSIONES SON ESTIMACIONES QUE VARIAN CON LA CONSTRUCCIÓN REAL, Y TODOS LOS PLANOS DE PISO, ESPECIFICACIONES, UBICACIÓN Y TAMAÑOS DE VENTANAS Y PUERTAS, Y OTROS PLANES DE DESARROLLO SE ENCUENTRAN SUJETOS A CAMBIO Y NO NECESARIAMENTE REFLEJAN CON EXACTITUD LOS PLANOS Y ESPECIFICACIONES FINALES PARA EL DESARROLLO. TODAS LAS DESCRIPCIONES DE ACCESORIOS, MOSTRADORES, SOFFITS, REVESTIMIENTOS DE PISOS Y OTROS ASUNTOS DE DETALLE, INCLUYENDO, SIN LIMITACIÓN, LOS ARTICULOS DE ACABADO Y DECORACIÓN, SON CONCEPTUALES SOLAMENTE Y NO ESTÁN NECESARIOS INCLUIDOS EN CADA UNIDAD. ESTE PROYECTO ESTÁ DESARROLLADO POR SIXTH STREET MIAMI PARTNERS LLC, UNA COMPAÑÍA DE RESPONSABILIDAD LIMITADA DE DELAWARE, QUE SE FORMÓ SOLO PARA ESTE PROPÓSITO. NEWGARD NO ES EL DESARROLLADOR DE ESTE PROYECTO.

